

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

出展者募集中

締切 9月18日(水)

様々な分野の企業と交流する **高い技術力と**
新しいアイデアが出会う
今までにない新たな販路開拓につなげる
「気になる」「意味ある」**BtoB**展示会

当日は、直接会うことの困難な大手流通バイヤー（食品・雑貨）との **大型商談会**も実施予定!!

ビジネスチャンス EXPO in TOKYO

東京ビッグサイト 東1ホール

2024. **12/4^{WED}・5TH** 10:00~17:00

フード

ライフスタイル

ものづくり

サービス・DX

オンライン展会期 2024年11月27日(水)~12月11日(水)

主催 東京商工会議所 共催 株式会社東京ビッグサイト

後援予定

東京都商工会議所連合会 東京都商工会連合会 公益財団法人東京都中小企業振興公社 公益財団法人東京観光財団
一般社団法人東京都信用金庫協会 一般社団法人東京都信用組合協会 東京信用保証協会 株式会社日本政策金融公庫
一般社団法人東京都中小企業診断士協会 日本小売業協会 一般社団法人全国スーパーマーケット協会



オンライン
出展申込は
こちらから

■ 展示会の特長

本展示会は、様々な業種・地域の企業が集い、新規顧客開拓の場を創出するBtoBの総合展示会です。

1. 大規模商談会を同時開催

会場内で、大規模商談会を同時開催し、より具体的な商談機会を提供します。

2. 東京商工会議所のネットワークやSNSなどを活用したPR・広報活動

SNSやインフルエンサーなどの活用や東京商工会議所のスケールメリットを活かした、多彩な広報活動を実施します。

3. 全国から多彩な企業が出展

全国の魅力を発信する「各地商工会議所ゾーン」を大きくゾーニング。「フード」「ものづくり」を中心に、全国各地の多彩な企業が出展します。

4. 魅力的な企画ブースの設置

オープンイノベーションやAI、最先端技術を体験できる特別企画ブースや、東京商工会議所主催のeco検定[®]ブースなど、魅力的な企画を実施します。

■ 出展対象

● 出展分野に該当し、東京都内に事業所を有する企業

(注) 団体、金融機関及び各地商工会議所なども出展いただけます。

■ 出展分野

フード

加工食品

菓子・スイーツ

生鮮品

飲料・酒類

など

ライフスタイル

生活雑貨

インテリア

ファッション

ステーションナリー

など

ものづくり

機械部品

金属加工

産業機械・ロボット

設計・試作

など

サービス・DX

IoT/ITシステム

DX/AI

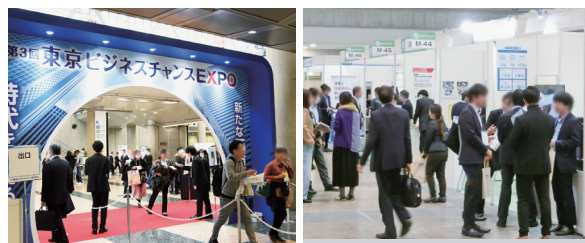
コンテンツサービス

プロモーション

など

■ 展示会概要

名称	ビジネスチャンスEXPO in TOKYO
主催 / 共催	東京商工会議所 / 株式会社東京ビッグサイト
会期	2024年12月4日(水)・5日(木) 10:00～17:00 2日間
オンライン展会期	2024年11月27日(水)～12月11日(水) 15日間
会場	東京ビッグサイト 東1ホール
入場料	無料(登録制)
開催規模	出展者:280企業・団体 来場者:延べ15,000名(予定)



■ スケジュール

出展申込締切	出展料支払期限	出展者説明会	オンライン展会期	搬入日	会期	搬出日
2024年						
9月18日(水)	9月30日(月)	10月中旬以降	11月27日(水)～12月11日(水)	12月3日(火)	12月4日(水)～5日(木)	12月5日(木) (即日撤去)

(注) 先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、申込を締め切ります。(以降はキャンセル待ちとなります。)

■ 出展要項

小間規格について

① 基本パッケージ

- バックパネル ・ サイドパネル (注) サイドパネルは隣接する小間がある場合に限る。
- パラペット (H300mm)
- 社名板
(注) 黒文字ゴシック・小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)
- 小間番号札
- フロアライト (1小間につき1灯)
- 床パンチカーペット (9㎡ または 6㎡)
- 受付カウンター (注) 小間数に関係なく1台
- 折りたたみ椅子1脚 (注) 1小間につき1脚
- 一次側電気幹線工事 (1kwまでの電気使用料含む)
- コンセント (2口1個 / 100V交流単相2線式10A)

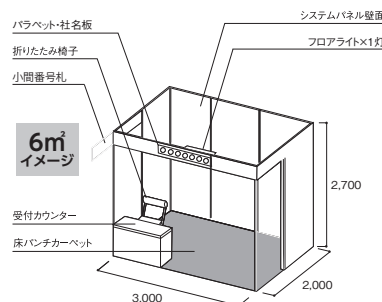
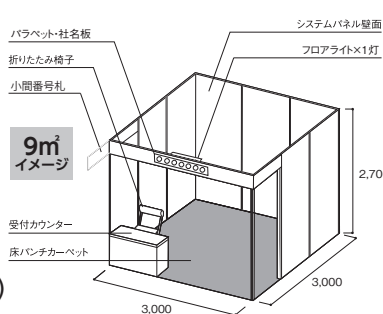
(注) 小間数に関係なく1個

【フード分野対象】共同シンク

(注) 会場内で試飲・試食を行う際には、原則、保健所への申請が必要です。

試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。

大企業、中小企業、団体 9㎡ (3m×3m) 小規模企業者 6㎡ (3m×2m)



② ブース位置について

- ・各出展者の出展小間位置の決定は、ゾーニング、出展分野、小間の大きさ、実演の有無等を勘案し、主催者が決定します。
- ・2024年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します (予定)。

出展料金について

- ① 出展料金(税込)
- | | | | |
|---------|---------------------|-------|--------------------|
| ・小規模企業者 | : 55,000円 /小間 (6㎡) | ・中小企業 | : 77,000円 /小間 (9㎡) |
| ・大企業 | : 200,000円 /小間 (9㎡) | ・団体 | : 77,000円 /小間 (9㎡) |

～企業分類について～

企業分類の詳細は本展示会公式ホームページ (<https://bizchanexpo.tokyo>) をご確認ください。

- ② 出展料金に含まれるもの
- ①基本パッケージ ②オンライン展出展者ページ ③商談会参加費(希望者は要申込)
- (注)オンライン展の詳細については2024年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します (予定)。

- ③ 出展料金に含まれないもの
- ①振込手数料
- ②基本パッケージに含まれない各種費用
(装飾、付帯設備、電気工事、1kwを超える電気使用料等)
- ③搬入出にかかる費用 ④その他「出展要項」に記載がないもの

申込方法・支払

① 申込方法

- ・ビジネスチャンスEXPO in TOKYOホームページ (<https://bizchanexpo.tokyo>) より **オンラインでお申込み**ください。(ホームページに掲載の「出展申込書」および「出展申込チェックシート」に記入の上、各必要書類とともに郵送での申込も可能)
(注)原則、オンラインでのお申込みをお願いいたします。
- ・出展申込内容について審査を行い、審査結果を担当者様宛に郵送にて通知します。
(注)出展を承諾した企業にのみ、請求書も併せて送付します。

オンライン出展申込は
こちら



- ② 申込小間数制限 ・申込は1企業／団体につき、以下の通りとさせていただきます。

小規模企業者、中小企業 …… 最大3小間 大企業※ …… 最大8小間 団体※ …… 最大10小間

※大企業、団体については小間数を調整させていただく場合があります。

③ 申込締切日 2024年9月18日(水) 必着

- ・先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、申込を締め切ります。(以降はキャンセル待ちとなります。)

④ 出展料支払期限 2024年9月30日(月)

- ・請求書に記載する支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがあります。

お申込み・お問合せ先 **ビジネスチャンスEXPO事務局**

TEL : 03-5530-1362 (10:00～17:00 土・日・祝日を除く) E-mail : bizchanexpo@tokyo-bigsight.co.jp

事務局所在地 : 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 (株) 東京ビッグサイト内 <https://bizchanexpo.tokyo>





特典 展示会出展者は商談会参加費が無料!

以下の2大商談会も「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」内で同時開催します!

「フード」「ライフスタイル」に出展の方は…

「ものづくり」に出展の方は…

首都圏バイヤー マッチング商談会

【フード・ライフスタイル部門】

ポイント

- ・普段会えない**首都圏**のバイヤーに商品を**直接アピール**できる
- ・1日で複数のバイヤーと商談できる可能性あり

▶ 商談継続率: **77%**

(※ 2024年6月開催時の数字)

▶ 前回の参加バイヤー (抜粋)

東武百貨店、そごう・西武 (ごつつお便)、明治屋、ANAフーズ、JALUX、JR東日本クロスステーション、丸井グループ、ザ・キャピトルホテル東急、イトーヨーカ堂、信濃屋食品、オオゼキ、日本百貨店 など

詳細はこちら ▶



全国ものづくり 受発注商談会

【ものづくり部門】

ポイント

- ・受発注企業双方の希望による事前マッチング制で質の高い商談
- ・年間約1,000商談を実施する広域商談会で、全国から多数の企業が参加

▶ 「次回も参加したい」参加者: **98.5%**

(※ 2024年3月開催時の数字)

▶ 具体的な発注案件例 (抜粋)

- ・品質が要求される航空宇宙部品の切削・旋盤加工
- ・大手企業向け半導体製造装置の部品加工
- ・圧力容器製造・機械加工等のワンストップ対応 など

詳細はこちら ▶



申込方法

参加ご希望の方は「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」の出展申込ページより、参加希望のカテゴリを選択し、お申込みください。お申込み後、東京商工会議所よりメールで詳細についてご案内させていただきます。

注意事項

下記についてご了承のうえ、各商談会にお申込みいただきますようお願い申し上げます。

- 事前マッチング制のため、事前のマッチングで商談相手からの指名がなければ、当日の商談は組まれません。
- 商談スケジュールは主催者にて決定いたします。商談数の希望や時間帯の変更、キャンセルには応じられません。
- 事前のお申込み無しでの参加はできません。
- 本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、主催者及び共催者は一切責任を負いかねますので、ご了承ください。

「首都圏バイヤーマッチング商談会」「全国ものづくり受発注商談会」に関するお問合せ

東京商工会議所ビジネス交流センター TEL: 03-3283-7804 (9:30~17:00 土・日・祝日を除く) Email: bizkoryu@tokyo-cci.or.jp

(注)「ビジネスチャンスEXPO in TOKYO」に関するお問合せ先は裏面下部をご確認ください。