挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

新たな価値が
時代を変える

第3回 東京ビジネスチャンス EXPO

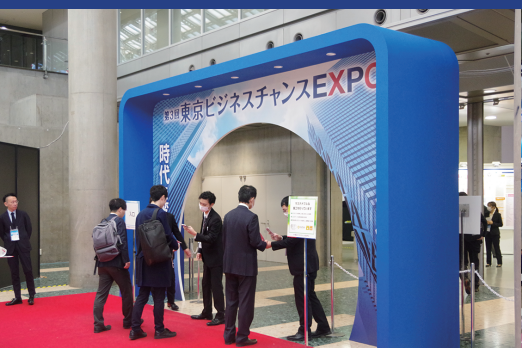
会期：2023年12月6日(水)・7日(木) 10:00~17:00

会場：東京ビッグサイト 東1ホール

オンライン展会期 11月27日(月)～12月11日(月)

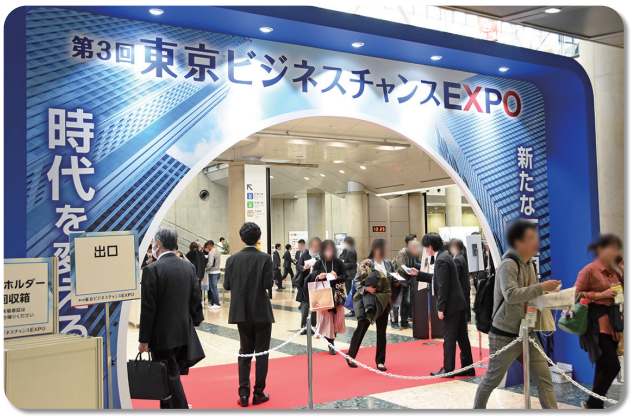
主催 東京商工会議所　共催 株式会社東京ビッグサイト

結果報告書



目次

開催概要…… P.2
出展規模…… P.2
来場規模…… P.3
主要来場者一覧…… P.4
出展者一覧…… P.5
会場レイアウト…… P.6
主催者企画…… P.7
全国各地の商工会議所による展示エリア…… P.10
来場者アンケート集計結果…… P.11
オンライン展…… P.13
オンライン展来場者アンケート集計結果…… P.14
出展者アンケート集計結果…… P.15
開会式…… P.17
出展者説明会・出展者交流会・出展効果向上セミナー…… P.18
広報活動…… P.19
公式制作物…… P.21



開催概要

名　　称	第3回東京ビジネスチャンスEXPO
会　　期	2023年12月6日(水)・7日(木) 10：00 ～ 17：00　2日間
オンライン展会期	2023年11月27日(月) ～ 12月11日(月)　15日間
会　　場	東京ビッグサイト東1ホール
主　　催	東京商工会議所
共　　催	株式会社東京ビッグサイト
後　　援	東京都商工会議所連合会／東京都商工会連合会／ 公益財団法人東京都中小企業振興公社／公益財団法人東京観光財団／ 一般社団法人東京都信用金庫協会／一般社団法人東京都信用組合協会／ 東京信用保証協会／株式会社日本政策金融公庫／ 一般社団法人東京都中小企業診断士協会／日本小売業協会／ 一般社団法人全国スーパーマーケット協会
開催趣旨	独自の技術や珍しい商材を持つ都内企業が一堂に会し、その製品やサービスを来場者にPRするとともに、高い技術力や新しいアイデアを持つ企業が業種を超え、様々な分野の企業と交流することで、今までにない、新たな販路の開拓につなげることを目的とする。
出展者数	289企業・団体(内部出展者・体験コーナー・オンライン出展を含む)
出展小間数	350小間
入場料	無料（登録制）
出展分野	フード、ライフスタイル、ものづくり、サービス・DX

出展規模

「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「サービス・DX」からなる4つの出展分野に加え、幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体験できる「体験コーナー」を催しました。

◆出展者内訳

出展分野	出展者数
フード	78
ライフスタイル	64
ものづくり	56
サービス・DX	87
体験コーナー	4
計	289

来場規模

◆来場者数

日付	天気	来場者数（重複なし）※1	延べ来場者数 ※2
12月6日（水）	晴れ	2,452名	5,649名
12月7日（木）	晴れ	2,367名	5,454名
合計		4,819名	11,103名

前回実績（2022年）

日付	天気	来場者数（重複なし）※1	延べ来場者数 ※2
12月14日（水）	晴れ	1,657名	4,330名
12月15日（木）	晴れ	1,622名	4,695名
合計		3,279名	9,025名

※1　会期中1回のカウント。再入場は含まない。
※2　来場した延べ人数。再入場もカウント。

本展の来場者は、延べ11,103名となり前回を上回る来場者数となりました。
4分野の製品・サービスを扱う出展者に加え、全国10地域の商工会議所が出展し各地の多彩な魅力を発信しました。
さらに、幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを体験できる「体験コーナー」やeco検定(環境社会検定試験)®クイズラリー、「ぴったりDX」ゾーンを設置し、多くの来場者様にご利用いただきました。

オンライン展

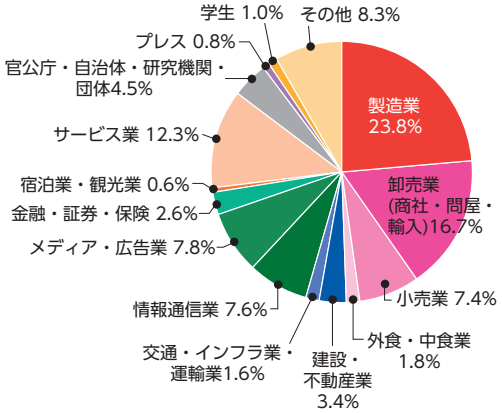
	2023年度	2022年度
オンライン展（トップページ）アクセス数	7,895	7,906
資料ダウンロード数	583	504
問合せ件数（来場者から出展者に問合せした件数）※1	241	187
動画再生回数 ※2	761	－

※1 2023年度は問合せフォームを設置。問合せフォームより問合せを送信した件数。
　2022年度はチャット画面が設置されており、チャットを送信した総件数。
※2 2022年度は動画再生回数を取得していない。

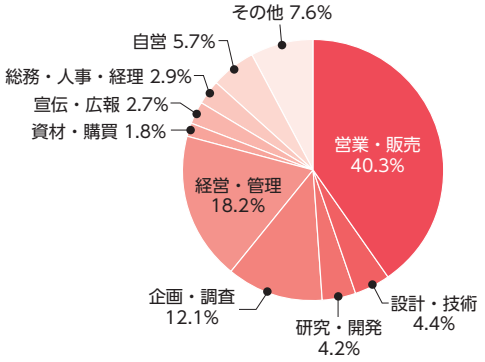
オンライン展へのアクセス数は7,895名となりました。
資料ダウンロード数や問合せ件数は前回を上回りました。
さらに来場登録時に実施したアンケートでは、リアル展への参加を目的とする来場者が全体の9割を占めるなど、リアル展への回帰が感じられる結果となりました。

◆来場者統計

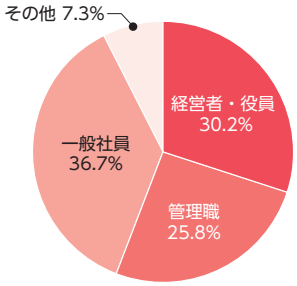
業種別来場者



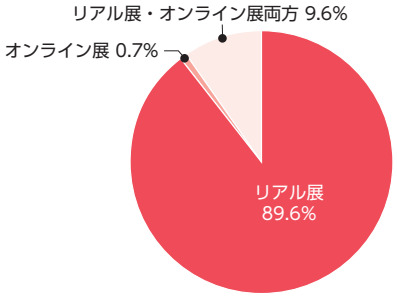
職種別来場者



役職別来場者



来場目的の展示会



主要来場者一覧

＊掲載の企業・団体は事前に許可を得ています。

官公庁・自治体・研究機関・団体

特定非営利活動法人 IT コーディネータ協会
公益財団法人大田区産業振興協会
公益財団法人岡山県産業振興財団
葛飾区
神奈川県
関西大学
公益財団法人国際人材育成機構
公益財団法人東京観光財団
高知工科大学
静岡県
公益財団法人自動車リサイクル促進センター
学校法人聖学院
清華大学
台東デザイナーズビレッジ
茅ヶ崎商工会議所
公益財団法人燕三条地場産業振興センター
帝京大学
学校法人滋慶学園東京情報デザイン専門職大学
東京都
公益財団法人東京都中小企業振興公社
東京都よろず支援拠点
徳島県立城西高等学校神山校
公益財団法人長野県産業振興機構
奈良県中小企業団体中央会
奈良県
一般財団法人日本気象協会
一般社団法人日本工作機械工業会
独立行政法人日本貿易振興機構
公益社団法人日本包装技術協会
一般社団法人日本ロボット工業会
公益財団法人函館地域産業振興財団
浜松商工会議所
香港経済貿易代表部
山口大学
一般社団法人ラテンアメリカ協会
National Institute of Ecology

製造業

株式会社アウトソーシング
株式会社 ADEKA
株式会社アドバンテック
イチカワ株式会社
岩崎電気株式会社
株式会社エクセディ
株式会社ＭＴＧ
大森機械工業
株式会社オカムラ
株式会社オリバー
株式会社カネカ
株式会社オーディオテクニカ
北川工業株式会社
キユーピー株式会社
京セラ株式会社
株式会社キングジム
クラシエ株式会社
興国インテック株式会社
株式会社広済堂ネクスト
コニカミノルタ株式会社
ザ・パック株式会社
株式会社 JVC ケンウッド
敷島製パン株式会社
株式会社シマノ
株式会社ジャパンディスプレイ
JUKI 株式会社
新明和工業株式会社
石油資源開発株式会社
ソマール株式会社
ダイオーミウラ株式会社
ダイナパック株式会社

製造業

大日精化工業株式会社
太陽誘電株式会社
宝酒造株式会社
タキロンシーアイ株式会社
株式会社テクノフレックス
株式会社東亜産業
東京インキ株式会社
ＴＯＴＯ株式会社
トーソー株式会社
巴工業株式会社
日産自動車株式会社
株式会社ニッスイ
日本製紙株式会社
株式会社ニフコ
株式会社ノーリツ
萩原工業株式会社
株式会社パトライト
ヒロセ電機株式会社
株式会社ファルテック
マクセル株式会社
株式会社山田製作所
ヤマハ株式会社
株式会社ユーグレナ
リンテック株式会社
レンゴー株式会社

卸売業（商社・問屋・輸入）

旭化成アドバンス株式会社
イシグロ株式会社
伊藤忠食品株式会社
伊藤忠プランテック株式会社
ANA フーズ株式会社
NS ステンレス株式会社
花王グループカスタマーマーケティング株式会社
加賀電子株式会社
株式会社ハピネット
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
株式会社クマヒラ
株式会社サンゲツ
JFE 商事エレクトロニクス株式会社
株式会社シモジマ
株式会社ティーネットジャパン
株式会社ドウシシャ
株式会社巴商会
西日本高速道路ロジスティックス株式会社
日本紙パルプ商事株式会社
マツモト産業株式会社
丸紅フォレストリンクス株式会社
三井食品株式会社
三菱食品株式会社
株式会社リョーサン

小売業

株式会社赤坂柿山
イオンリテール株式会社
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社 JR 東日本クロスステーション
株式会社信濃屋食品
株式会社ダイエー
株式会社大丸松坂屋百貨店
株式会社タカヨシ
株式会社パン・パシフィック・インターナショナル・ホールディングス
マックスバリュ関東株式会社
株式会社丸井
株式会社三越伊勢丹
株式会社メガスポーツ
モリトアパレル株式会社
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
リンベル株式会社
株式会社ロフト

外食・中食業

株式会社い和多
株式会社オーイズミフーズ
空港ターミナルサービス株式会社
C-United 株式会社
株式会社純情
株式会社直久
株式会社プレンティーズ

建設・不動産業

アーバンシステム株式会社
イオンモール株式会社
伊藤組土建株式会社
株式会社大林組
株式会社ザイマックス
三幸エステート株式会社
東亜道路工業株式会社
東武開発株式会社
松井産業株式会社
株式会社良和ハウス

交通・インフラ業・運輸業

ＳＢＳホールディングス株式会社
京神倉庫株式会社
シナネンホールディングス株式会社
鈴江コーポレーション株式会社
東京電力パワーグリッド株式会社
トナミ運輸株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
三菱倉庫株式会社

情報通信業

株式会社ＨＢＡ
NEC ソリューションイノベータ株式会社
オムロンソフトウェア株式会社
TIS 株式会社
東洋ワーク株式会社
日本トータルテレマーケティング株式会社
株式会社日立製作所

宿泊業・観光業

株式会社ザ・キャピトルホテル東急
株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
株式会社西インターレストハウス
藤田観光株式会社
森トラスト・ホテルズ＆リゾーツ株式会社

サービス業

株式会社アテナ
株式会社エイチ・アイ・エス
関西ビジネスインフォメーション株式会社
キシダ化学株式会社
キューアンドエー株式会社
株式会社共立メンテナンス
松竹株式会社
セコム株式会社
セレモアホールディングス株式会社
株式会社十河サービス
株式会社ティップネス
テー・ピー・エスサービス株式会社
東芝デジタルマーケティングイニシアティブ株式会社
名古屋港木材倉庫株式会社
パーソルテンプスタッフ株式会社
株式会社浜銀総合研究所
株式会社ヒト・コミュニケーションズ
株式会社ビューティシェアリングテクノロジーズ
ファイナンシャルアドバイザリー合同会社
株式会社マイナビ
三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング株式会社

出展者一覧

フード

株式会社イムノカーサ	F-01
mft株式会社	F-20
オプティマルビー株式会社	F-11
株式会社小林精機	F-14
株式会社こぶた舎	F-16
CN meikos合同会社	F-05
合同会社JLACトレーディング	F-06
スリランカ料理アルッガマゲ	F-10
有限会社セットバック	F-12
ダブルレインボー株式会社	F-19
玉川食品株式会社	F-18
株式会社玉子屋	F-21
株式会社Chicabi	F-24
株式会社Taste and Logic	F-08
株式会社天恵ジャパン	F-17
株式会社二宮	F-03
株式会社華コーポレーション	F-13
有限会社樋川商店	F-04
有限会社ピコフードサービス	F-25
株式会社フロンティア	F-09
マルヤマ食品株式会社	F-02
ミツワ株式会社	F-07
株式会社明治記念館C&S	F-22
株式会社レヌベインターナショナル	F-15

ご当地グルメゾーン

●札幌商工会議所	F-30
アイビック食品株式会社(総菜開発株式会社)	
株式会社HPI	
札幌商工会議所	
JR北海道フレッシュキヨスク株式会社	
株式会社北海道バイオインダストリー	
株式会社北海道ロビアン商事	
株式会社ほんま	
株式会社丸市岡田商店	
●青森商工会議所	F-27
合同会社あおなび	
コノハト株式会社	
ミリオン株式会社	
●金沢商工会議所	F-31
株式会社ウフフ	
株式会社金沢すっぽん堂本舗	
京都グレインシステム株式会社	
有限会社三吉商店	
ダートコーヒー株式会社	
株式会社茶のみ仲間	
株式会社チャンピオンカレー	
株式会社フード・ワン	
●京都商工会議所	F-29
株式会社青木光悦堂	
エスティーワイ株式会社(京都ぎょくろのごえん茶)	
佐々木酒造株式会社	
株式会社発酵食堂カモシカ	
株式会社プレメーズ	
●奈良商工会議所	F-32
キッチンスタジオカチート	
株式会社樞	
Su-balance	
べっぴん奈良漬	
株式会社リリオンテ	
●島根県商工会議所連合会	F-23
浅利観光株式会社	
有限会社岡伊三郎商店	
有限会社けんちゃん漬	
株式会社シーライフ	
株式会社高津川倶楽部	
株式会社永江製粉	
株式会社ハードリーフクリエイト	
株式会社百市	
株式会社森本商会	
株式会社山美世商会	
●松山商工会議所	F-28
有限会社秋津研磨所	
株式会社ウテナ銘酒	
有限会社モンド	
●那覇商工会議所	F-26
株式会社H&Bジェラ沖縄	
沖縄フレッシュ株式会社	
手づくり発酵ストア	
なぎいろ	
株式会社寄宮	

ライフスタイル

株式会社iPAST	L-29
株式会社アクティベイトカンパニーズ	L-49
株式会社ASQUA	L-52
株式会社アズコーポレーション	L-50
株式会社アダチファクトリー	L-24
株式会社アネビー	L-19
株式会社アリア	L-30
株式会社イル・ヴリール	L-23
wimo株式会社	L-57
エーピー・ジャパン株式会社	L-05
有限会社エニシング	L-46
株式会社オフィス・ヒロ	L-28
株式会社OMOIDE	L-22
株式会社カスタネット	L-54
株式会社KALOS BEAUTY TECHNOLOGY	L-51
株式会社木曽檜三百年	L-27
株式会社キャッツ	L-44
株式会社Clean next	L-34
株式会社KTION	L-17
有限会社コアビズ	L-61
株式会社COAROO	L-31
concept universal japan株式会社	L-48
株式会社サンユーメディカル	L-09
JCL株式会社	L-43
ジット株式会社	L-07
有限会社下山材木店	L-10
ジャパングッズ株式会社	L-37
シャルマン・フルール株式会社	L-25
株式会社十光	L-06
新東京物産株式会社	L-58
有限会社しんのう企画	L-36
株式会社セライズ	L-14
SolLunas LLC	L-59
大成プラス株式会社	L-03
株式会社つえ屋	L-08
株式会社ツチヤ	L-42
株式会社東京ベル製作所	L-33
陶芸土花	L-39
株式会社東伸社	L-11
東洋エンジニア株式会社	L-12
株式会社トーア	L-01
株式会社トキワ	L-53
有限会社ハーモニー	L-40
株式会社パタウェジャパン	L-26
ビジネスハーモニー株式会社	L-41
ビューティサポー株式会社	L-13
株式会社ピンクピンク	L-35
ファイン株式会社	L-32
富士印刷株式会社	L-18
Future Technology株式会社	L-56
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社	L-20
株式会社フロック	L-45
株式会社ボナカジャパン	L-04
株式会社ミクロ技術研究所	L-16
株式会社メディカルプランインターナショナル	L-60
株式会社モンリュクス	L-38
株式会社ヤマト	L-02
株式会社UM OFFICE	L-47
株式会社ユニフォームネット	L-15
ライオンキングジャパン株式会社	L-55
株式会社ONE TREE	L-21
●奈良商工会議所	F-32
チアフル株式会社	F-32
WATOME	

ものづくり

株式会社OUTSENSE	M-1
秋山精鋼株式会社	M-4
株式会社アスデック	M-37
株式会社アルファミューズ	M-01
Under Technology	M-09
宇宙航空研究開発機構(JAXA) 宇宙探査イノベーションハブ	M-39
株式会社SNSソフト	M-25
大阪電機工業株式会社	M-27
株式会社オーティエス	M-24
株式会社栗原工業	M-08
株式会社三興製作所	M-16
有限会社三幸電機製作所	M-15
株式会社サンコウ電子	M-05
スターポイント合同会社	M-20
墨田螺子産業株式会社	M-22
株式会社セミテック	M-14
センインテクノロジーズ株式会社	M-12
株式会社Zen-Sai	M-18
株式会社竹村製作所	M-38
テクノブレーンズ株式会社	M-33
東阪電子機器株式会社	M-31
株式会社DOHO	M-32
株式会社東邦精機製作所	M-06
株式会社栃木屋	M-35
株式会社ナカヨ	M-43
日精株式会社	M-44
一般財団法人日本規格協会	M-36
株式会社日本生工技研	M-41
株式会社ノーザンコマーシャル	M-28
八興産業株式会社	M-45
株式会社パパス	M-23
合同会社微細加工研究所	M-19
ヒル・プリント株式会社	M-26
深瀬商事株式会社	M-42
株式会社マグエバー	M-07
株式会社マクロス	M-04
株式会社ミクロ技術研究所	M-34
港プラスチック工業有限会社	M-03
ミヨシ精機工業株式会社	M-21
株式会社有恒商会	M-30
株式会社YONEDA	M-17
株式会社ラヤマパック	M-40
ロビン株式会社	M-10
合同会社YSコーポレーション	M-02

関西ものづくりゾーン

●東大阪商工会議所	M-13
共栄ダイカスト株式会社	
株式会社秀英	
阪奈工業株式会社	
フジ矢株式会社	
明和ゴム株式会社	
●尼崎商工会議所	M-29
株式会社関西工事	
株式会社計装サービス	
株式会社翔陽	
株式会社ミクロブ	
有限会社吉井電機	

サービス・DX

株式会社RDX	S-73
ipartners株式会社	S-63
株式会社アイユーアソシエイツ	S-58
アルカディア株式会社	S-41
アルプスシステムインテグレーション株式会社	S-03
eProject株式会社	S-12
株式会社インターナショナルシステムリサーチ	S-35
株式会社ヴィンテージ・クリエーション	S-64
airoo合同会社	S-32
エコノス株式会社	S-52
カイロスマーケティング株式会社	S-04
木下プランニング株式会社	S-74
クラウズ・スパイス株式会社	S-53
株式会社グリップアイ	S-79
クレアニーズ株式会社	S-37
株式会社グローカル	S-50
株式会社京葉情報システム	S-42
株式会社ココロトヒナタ	オンライン展
株式会社コンパートコミュニケーションズ	S-11
株式会社サードパーティ	S-60
Someday Tokyo	S-75
合同会社ザワッグル	S-43
ジーエスケイ株式会社	S-36
ジェコル株式会社	S-56
株式会社システム・ワークス	S-10
株式会社ジャムハウス	S-59
株式会社ジュリアジャパン	S-33
株式会社シンシアージュ	S-80
株式会社シンプルメーカー	S-85
株式会社STANDAGE	S-86
セブンスターズコンサルティング株式会社	S-72
株式会社セレクティ	S-05
株式会社Century Holdings	S-81
株式会社セントラルベース	S-77
株式会社想実	S-34
株式会社SOKKIN	S-48
ソホビービー株式会社	S-62
株式会社代田ファクトリー	S-70
Daiphys Technologies LLC	S-55
高宮産業株式会社	S-49
有限会社T&J Solutions	S-47
株式会社ティ・ピ・エス	S-61
株式会社展示構成	S-40
一般社団法人東京都中小企業診断士協会	S-45
株式会社トウメイド	S-78
ドリームムービー株式会社	S-44
株式会社ナレッジクリエーションテクノロジー	S-51
日本アート株式会社	S-38
株式会社日本経営	S-54
日本新聞印刷株式会社	S-66
株式会社NEW LINE	S-57
株式会社ネミエル	S-67
パール商事株式会社	S-76
Biodata Bank株式会社	S-83
株式会社ハレガケ	S-02
株式会社ブライト・インターナショナル	S-71
ブルーテック株式会社	S-46
ポールトゥウィン株式会社	S-84
ホリデーアーチ合同会社	S-65
株式会社漫画家学会	S-87
株式会社理研鼎業	S-01
リサーチコーディネート株式会社	S-69
株式会社リチェルカ	S-82
株式会社レイコム	S-39

「ぴったりDX」ゾーン

株式会社アスマーク	S-19
株式会社アルパカ	S-15
イエロー ・ スパローズ株式会社	S-08
株式会社インストラクション	S-20
株式会社インフォマート	S-30
EITAI テクノロジーズ株式会社	S-07
NTT コミュニケーションズ株式会社	S-21
クオンクロップ株式会社	S-29
クラフトバンク株式会社	S-25
クレシード株式会社	S-27
codeless technology 株式会社	S-13
有限会社五七Oデザイン	S-31
C スキルテック株式会社	S-17
第 2 制作株式会社	S-18
株式会社ティーエスシー	S-28
株式会社 DONUTS	S-22
日本通信ネットワーク株式会社	S-24
株式会社ネイティブクリエイション	S-16
株式会社 PowerManagement	S-14
ビリングシステム株式会社	S-23
フレックスシステムズ株式会社	S-26
WHITE 株式会社	S-09
株式会社皆人	S-06

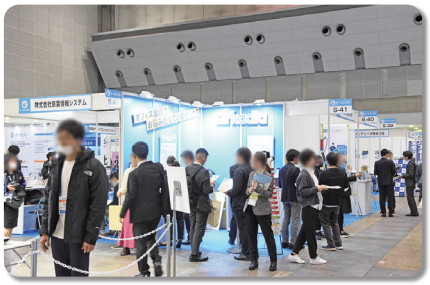
体験コーナー

花王株式会社	E-03
TOPPAN 株式会社	E-04
株式会社浜野製作所	E-02
株式会社ヒューマンウェア	E-01

(注) 社名出展分野ごとの50音順。

会場レイアウト

会場の様子



主催者企画

◆体験コーナー

幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体感できるコーナーを設置いたしました。

株式会社浜野製作所

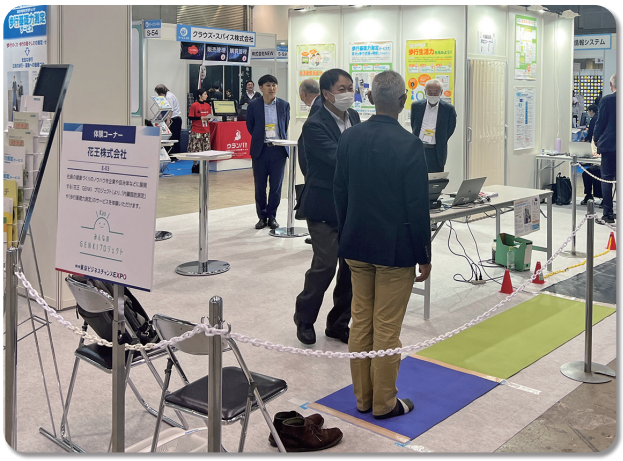
同社の技術力や協力工場とのネットワークを活かしてサポートしているスタートアップとの共創事例として、立ち乗り三輪モビリティ「Striemo」や室内用ゴルフ練習システム「VRゴルフレンジ」などをご紹介いただきました。

TOPPAN 株式会社

透明ディスプレイを活用した音声翻訳システム「VoiceBiz®UCDisplay」や労働災害を疑似体験し事故防止に繋げる「安全道場VR」などデジタルテクノロジーによる新たなソリューションをご紹介いただきました。

花王株式会社

社員の健康づくりのノウハウを企業や自治体などに展開する『花王 GENKI プロジェクト』より、「内臓脂肪測定」や「歩行基礎力測定」を実際に体験する機会をご提供いただきました。



株式会社ヒューマンウェア

温泉宅配サービスにより、蔵王温泉など全国の泉質の異なる3つの名湯から直送された源泉100%の温泉による足湯を、温泉ソムリエによる泉質別効用などの解説とともにご提供いただきました。

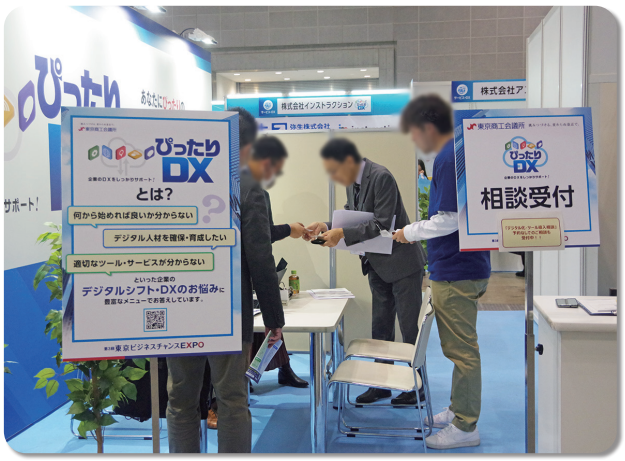
◆ｅｃｏ検定（環境社会検定試験）®クイズラリー

東京商工会議所が主催する『ｅｃｏ検定（環境社会検定試験）®』の公式問題集から出題するクイズラリーを実施いたしました。クイズに回答すると、選りすぐりのグルメや『ｅｃｏ検定（環境社会検定試験）®』公式テキストが当たる抽選会を行いました。

◆「ぴったりDX」ゾーン～ IT導入のお悩みを解決～

東京商工会議所が企業のDXをサポートする事業「ぴったりDX」において連携しているITベンダー（東京商工会議所会員企業）の出展ゾーンを設置。ゾーン内にIT専門家によるデジタル化・ツール導入の相談コーナーを設置いたしました。

● 「ぴったりDX」ゾーン出展者数：23社
●IT専門家相談件数：6件



◆東京商工会議所「勇気ある経営大賞」ブース

過去に拘泥することなく高い障壁に挑戦し、理想の追求を行うなど、“勇気ある挑戦”をしている中小企業を顕彰する制度「勇気ある経営大賞」を紹介いたしました。受賞企業の製品を展示したほか、受賞企業に関するクイズも実施しました。

◆ビジネスチャンス商談会

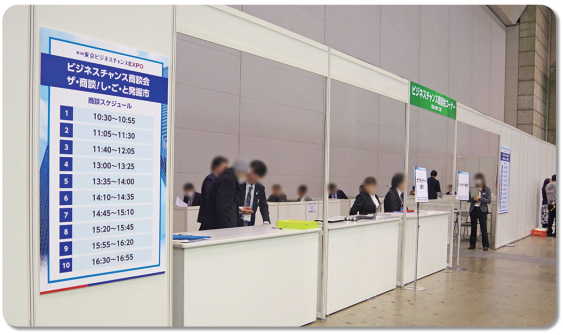
<フード・ライフスタイル>

サプライヤーから事前に提出いただいた提案書類をもとにバイヤーによる事前選考を実施。当日はマッチングした企業が商談を行いました。

<ものづくり>

全国の製造業者から受発注企業を募集。予め提示された具体的な発注案件に対し商談を申し込む事前マッチングを実施したうえで、当日はマッチングした受発注企業が商談を行いました。

サプライヤー企業（受注企業）	バイヤー企業（発注企業）	全商談件数
139 社	37 社	263 商談



全国各地の商工会議所による展示エリア

フードやものづくりを中心に、全国10地域の商工会議所が出展し、各地の多彩な魅力を発信いたしました。

フード

ご当地グルメゾーン

選りすぐりの食品をご紹介いただきました。
出展地域：札幌、青森、金沢、京都、奈良、島根、松山、那覇

ものづくり

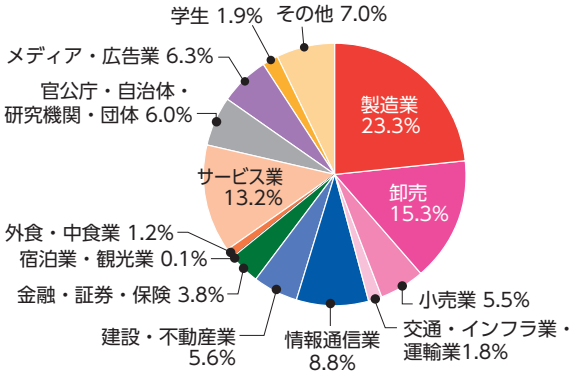
関西ものづくりゾーン

関西の商工会議所に地域の技術力をご紹介いただきました。
出展地域：東大阪、尼崎

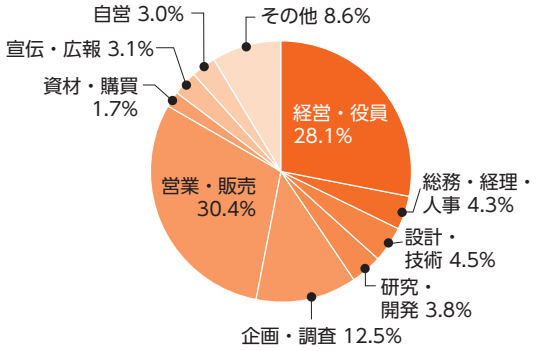
来場者アンケート集計結果

来場者を対象に、開催期間中にアンケートを実施いたしました。 バイヤーである卸売・小売業や製造業を中心に、サービス業、情報通信業、官公庁・自治体など様々な業種の方にご来場いただきました。
そのうち、決定権者である「経営者」、「管理職」の割合は半数以上を占めました。また、従業員数が1,000名以上の会社からも15.3%の来場があるなど、中小企業から大企業までの幅広い層の来場者を誘致し、出展者に販路拡大機会を提供しました。
また、全来場者のうち9割を超える方が目的を達成できたと回答し、かつ、次回開催への来場を希望されるなど、本展は新たなビジネス機会創出の場として、好評を博しました。

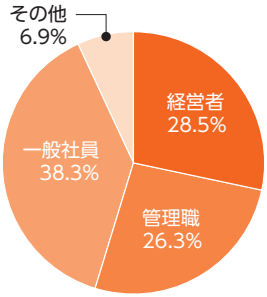
あなたの業種は？



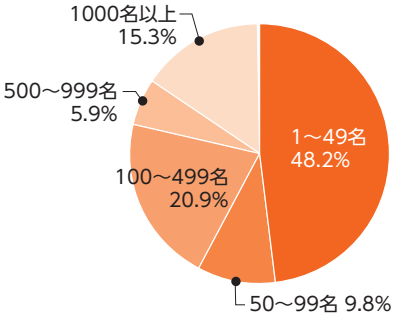
あなたの職種は？



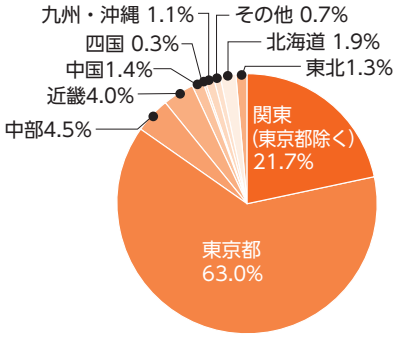
あなたの役職は？



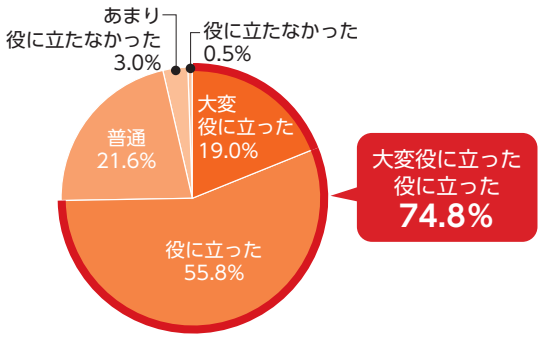
あなたが所属する企業・団体の規模は？



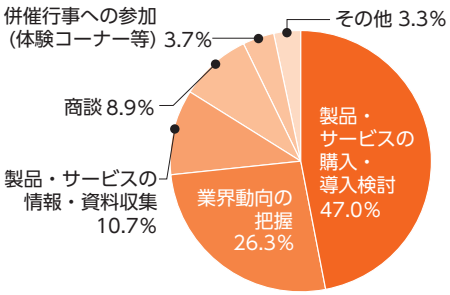
どちらからお越しになりましたか？



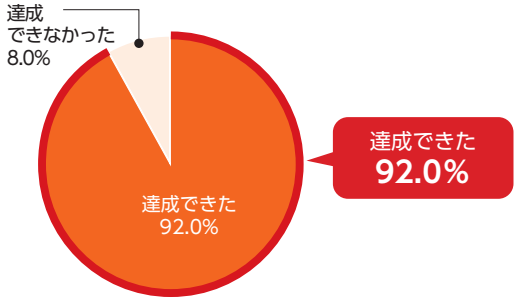
本展示会は役に立ちましたか？



ご来場の主な目的は？

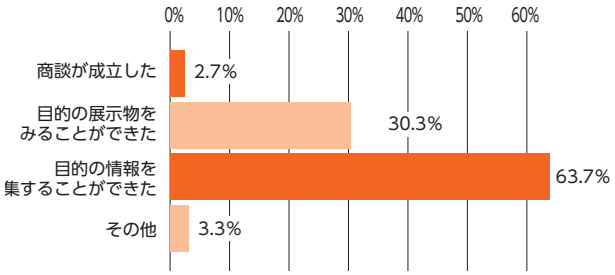


リアル展示会のご来場目的は達成できましたか？

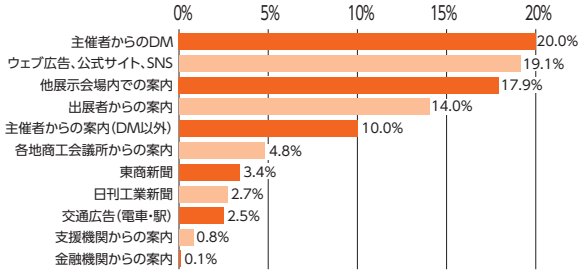


＊構成比は端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

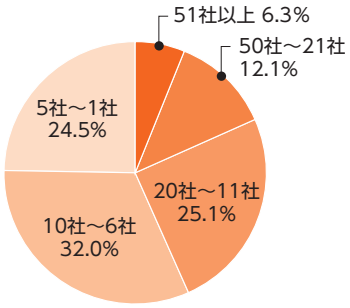
ご来場目的が達成できた理由は？



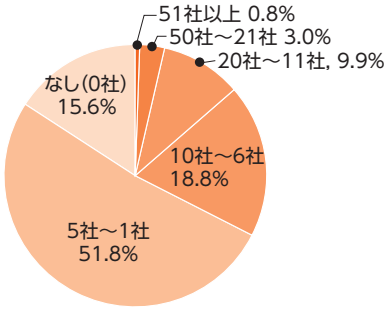
本展示会をどちらでお知りになりましたか？



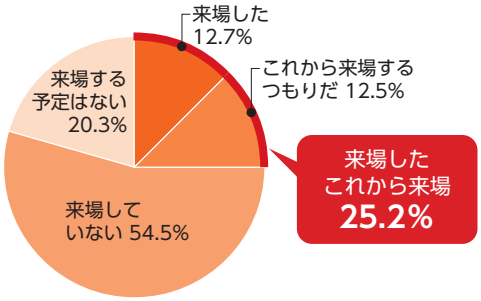
見学したブース数をお選びください。



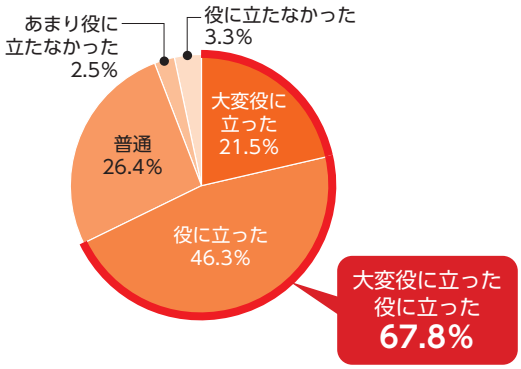
名刺交換や挨拶したブース数をお選びください。



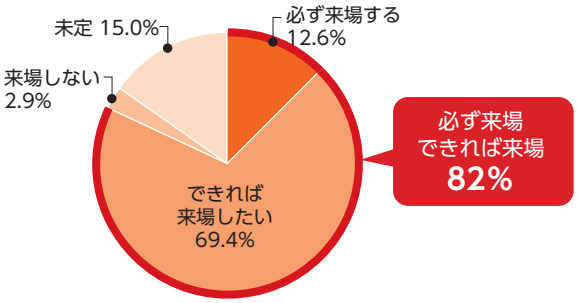
リアル展示会来場前にオンライン展示会に来場されましたか？



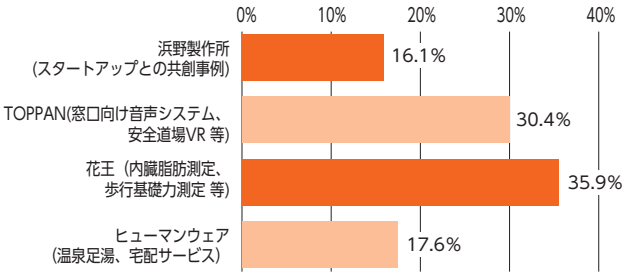
来場した方にお伺いします。事前のオンライン展示会は出展者情報の収集や商談の役に立ちましたか？



次回の来場予定は？



体験コーナーで関心を持った企画をお聞かせください。



オンライン展

来場規模

	2023 年度	2022 年度
オンライン展（トップページ）アクセス数	7,895	7,906
資料ダウンロード数	583	504
問合せ件数（来場者から出展者に問合せした件数）※ 1	241	187
動画再生回数 ※ 2	761	−

※1 2023年度は問合せフォームを設置。問合せフォームより問合せを送信した件数。
　　2022年度はチャット画面が設置されており、チャットを送信した総件数。
※2 2022年度は動画再生回数を取得していない。

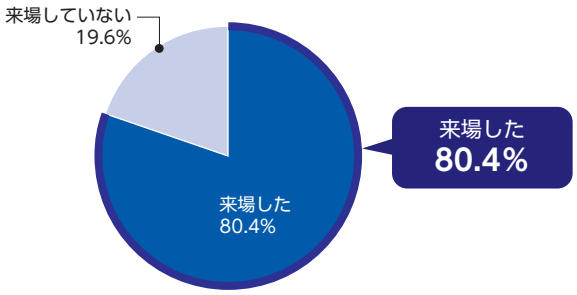
オンライン展会場

オンライン展では、出展企業情報確認の他、本展出展者の出展予定製品の閲覧や資料のダウンロード機能を設け、リアル展来場前に出展者情報を収集したい方や、やむを得ず来場できない方々などにも、本展示会をご覧いただくことが出来ました。

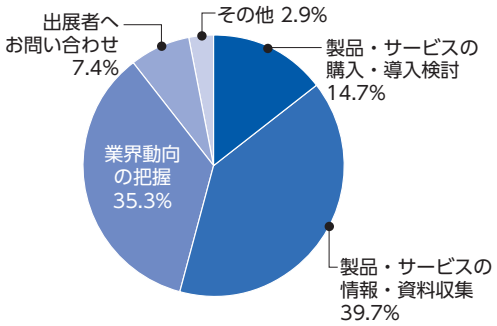
オンライン展来場者アンケート集計結果

＊構成比は端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

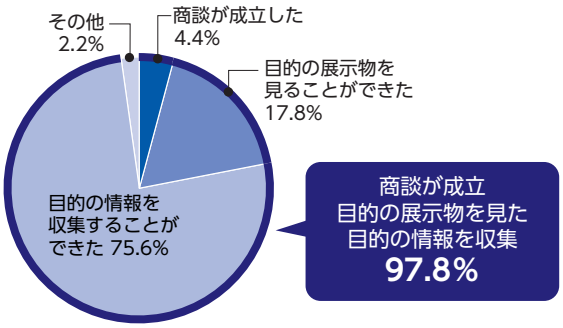
◆ 東京ビッグサイトで開催されたリアル展示会にもご来場されましたか？



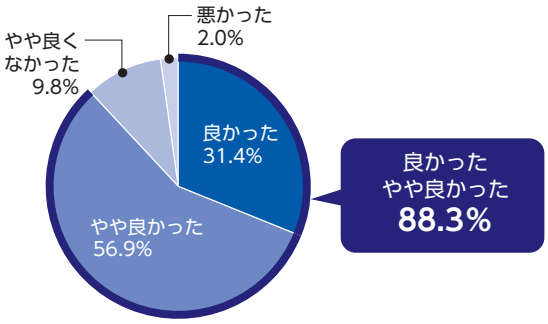
◆ オンライン展ご来場の主な目的は？（複数回答可）



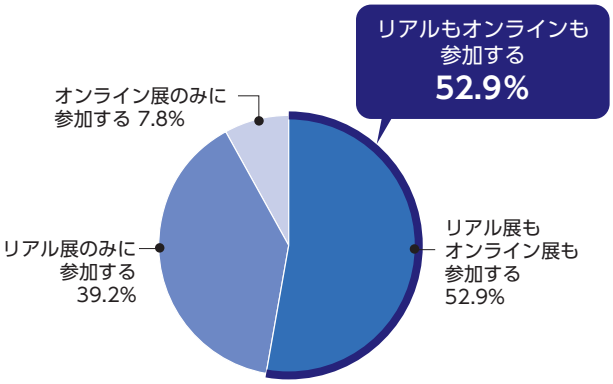
◆ オンライン展示会のご来場目的は達成できましたか？



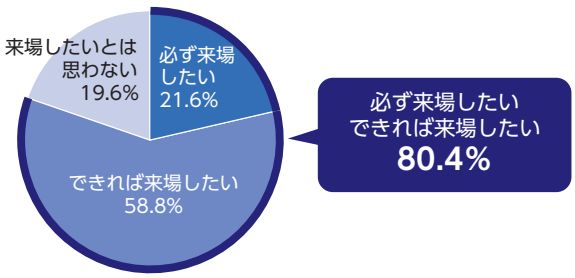
◆ オンライン展示会全体を通しての感想をお聞かせください



◆ 今後の展示会への参加予定をお聞かせください



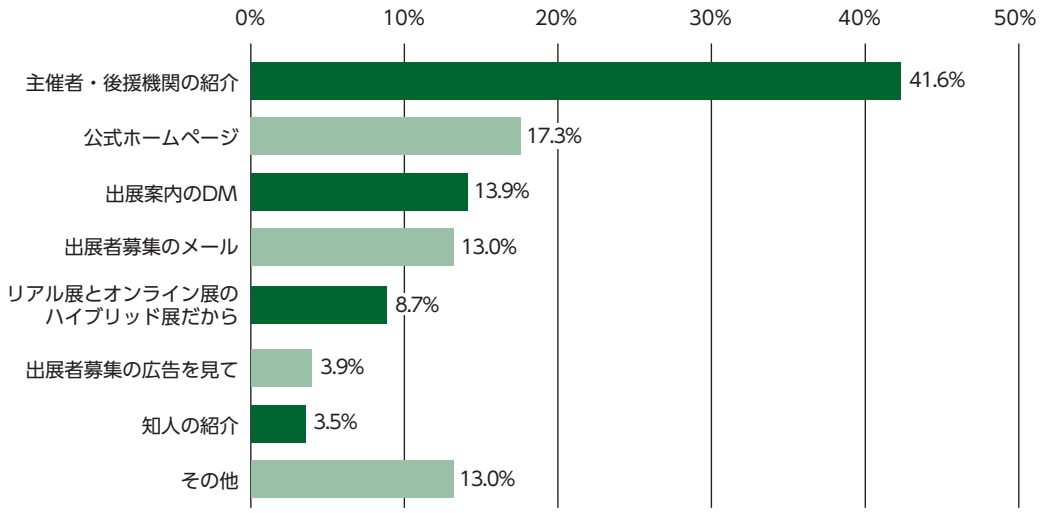
◆ 次年度のオンライン展示会へのご来場予定をお聞かせください



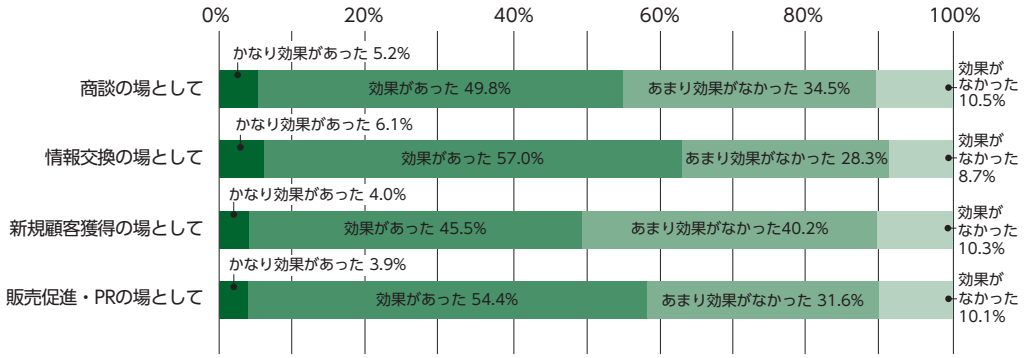
出展者アンケート集計結果

本展の全出展者を対象に、アンケートを実施しました。
出展効果について、昨年に引き続き、半数以上から、「かなり効果があった」「効果があった」との回答が得られました。商談の場や情報交換の場、販売促進・PRの場としての効果を半数以上が感じており、出展者のビジネスチャンスの創出に繋がりました。
一方で、リアル展の前のオンライン展の有用性や、今後のハイブリッド展への出展については、半数以上の出展者から否定的な回答が集まり、リアル展への回帰も感じられる結果となりました。
本展示会全体を通しての感想や次回への出展もおおむね前向きな回答が見られ、取引先・販路拡大に大いに活用頂きました。

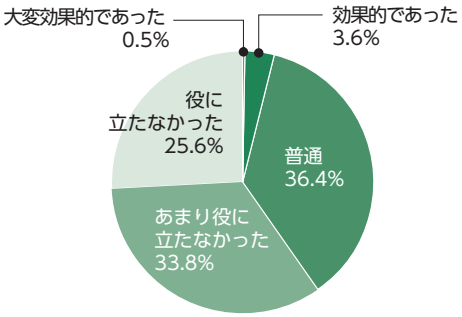
◆ 本展示会に出展されたきっかけを教えてください（複数回答可）



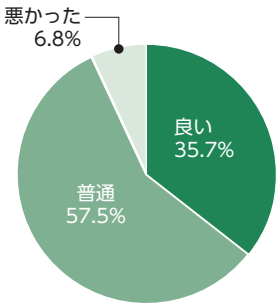
◆ 出展された効果についてお聞きします



◆ リアル展示会来場前のオンライン展示会はいかがでしたか

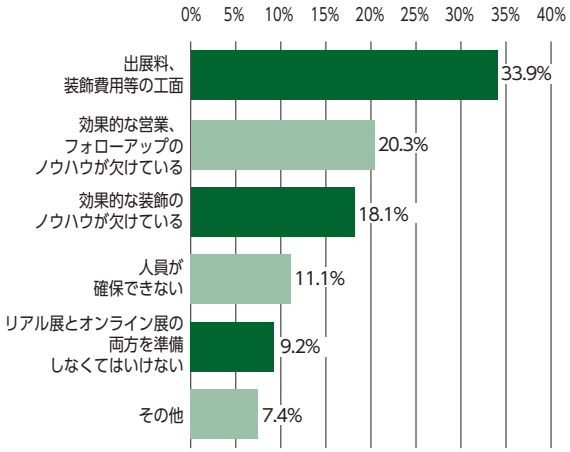


◆ 運営全般についてお答えください

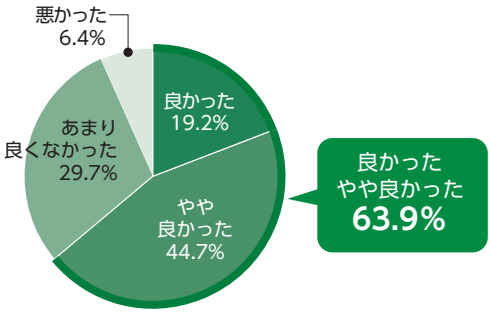


＊構成比は端数四捨五入の都合により合計が100%にならない場合があります。

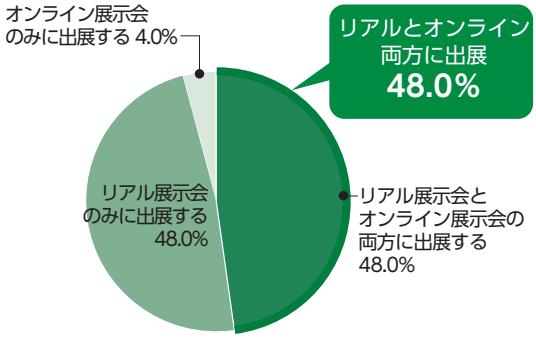
◆ 展示会出展に際して、苦労している点は何ですか？



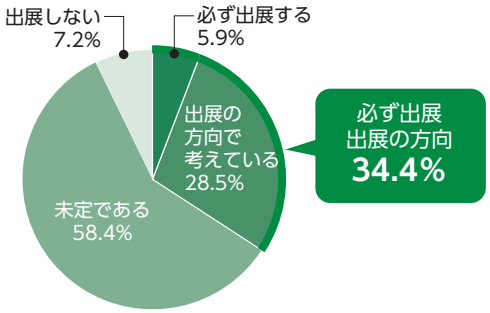
◆ 本展示会全体を通しての感想をお聞かせください



◆ 今後の展示会への希望出展形態をお聞かせください。



◆ 次回の本展示会参加についてお聞かせください



◆ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

■良かった点

・これまで出展した展示会とはまた違う層の方々のご来場があり、多くの方々とお話しできた。
・様々な地域からの出展があり、出展者同士でも情報交換出来たり、商談にもつながった。3年前に断念していた商品企画があったが、今回の出会いで実現できそうです！
・自分たちが思ってもみなかったアイデアのアドバイスがもらえた。
・展示会に出展することで、社内メンバーのモチベーションUPや営業話法の勉強にもなり非常に良かったと思います。

■良くなかった点

・様々な業種が出展しているため、来場者が想定以上に分散していた。
・オンライン展をうまく活用できなかった。
・お客様から要望があったが、その場で商品の販売ができなかった。

■ご要望

・著名人による講演やイベント
・ステージでのPRタイムや動画による各ブース紹介

開会式

東京ビッグサイト東展示棟ガレリアにて、開会式を行いました。
東京都の潮田副知事にご挨拶をいただき、来賓の皆さまによるテープカットを実施しました。

概要

開催日時：12月6日（水）　9：30 ～ 10：00
会場：東京ビッグサイト東展示棟

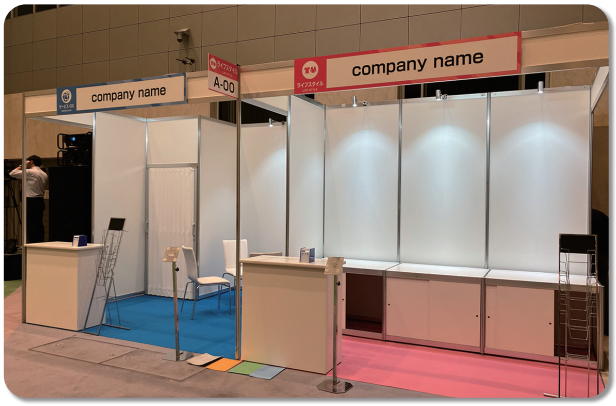
主催者挨拶：	東京商工会議所	副会頭　上條 努	
来賓挨拶：	東京都	副知事　潮田 勉	様
テープカット：	東京信用保証協会	理事長　山本 隆	様
	東京都	副知事　潮田 勉	様
	一般社団法人東京都信用金庫協会	会長　澁谷 哲一	様
	一般社団法人東京都信用組合協会	会長　柳沢 祥二	様
	公益財団法人東京都中小企業振興公社	理事長　中西 充	様
	一般社団法人東京都中小企業診断士協会	会長　森川 雅章	様
	日本小売業協会	会長　野本 弘文	様
	一般社団法人全国スーパーマーケット協会	事業部長　城山 将臣	様
	公益財団法人東京観光財団	専務理事　鈴木 勝	様
	東京都商工会連合会	専務理事　傳田 純	様
	株式会社日本政策金融公庫	常務取締役　姪原 保志	様
	東京商工会議所	副会頭　上條 努	
	東京商工会議所	常務理事　小林 治彦	
	東京商工会議所	理事・事務局長　湊元 良明	
	株式会社東京ビッグサイト	代表取締役社長　石原 清次	

出展者説明会・出展者交流会

会期約2ヵ月前に出展者を対象とした出展者説明会を開催し、展示会概要、出展規程、各種申請方法の説明を行いました。
会場内には、ブースのサンプル（パッケージブース）を設置し、出展者同士の交流の場をご用意しました。

概要

開催日時：2023年10月16日（月）14:00～15:10
会場：東京ビッグサイト レセプションホールA



出展効果向上セミナー

出展者説明会後、出展効果向上セミナーを開催いたしました。
マーケティングの支援実績も豊富な中小企業診断士の講師をお招きし、会期前の準備からアフターフォローに至るまで、取引先開拓に向けた具体的な取り組みのポイントを、事例を交えて解説いただきました。

概要

タイトル：展示会をフル活用して自社を成長させよう！
～マーケティングから紐解く展示会成功術～
講師：アイアンドアイ株式会社
代表取締役　早坂 裕史 氏
開催日時：2023年10月16日(月) 15:20～16:10
会場：東京ビッグサイト レセプションホールA

広報活動

本展では、以下の出展募集活動・来場誘致活動を展開し、その後各種媒体に開催について掲載いただきました。

広報展開

出展募集活動として、公式ウェブサイトや東商新聞同封での出展案内、また、都内事業者にダイレクトメールで直接ご案内した他、東京都・後援団体・金融機関の協力による出展誘致を行い、289企業・団体に出展頂きました。
来場募集活動は、新聞広告、交通広告、WEB広告など様々なチャネルで展開し、昨年度を上回る来場者にお越しいただきました。

出展募集ポスター、来場募集ポスター・リーフレットによる告知展開

出展募集活動・来場募集活動として、ポスターを作成し、各商工会議所にて周知を行いました。
来場誘致活動として、来場案内リーフレットを東商新聞約8万部に同封、青梅・立川・八王子・町田・武蔵野商工会議所の会報誌にも約2万部を同封しました。また、約7万5千社の都内事業者にダイレクトメールを送付、各種関係機関等にも約3千部の来場案内リーフレットを配布しました。

パブリシティ展開

出展募集活動のため、新聞広告に加え、後援団体等の情報誌やメールマガジンにも展示会の概要の掲載を行いました。
来場誘致活動では上記に加え、新聞や交通への広告出稿に力を入れ、多くの方に展示会を告知しました。

公式ウェブサイト・SNS 展開

出展募集活動として、公式ウェブサイト（https://bizchanexpo.tokyo）を開設し、出展概要を掲載しました。
来場誘致活動のため、リアル展においては体験コーナーやｅｃｏ検定®クイズラリー、「ぴったりDX」ゾーンなどの主催者企画、出展者一覧と会場マップなどを随時掲載。オンライン展はログインなしで閲覧できる仕組みにしました。また、X（旧：twitter）、facebookにおける広報活動も展開し、主催者企画や会場の様子について随時更新を行いました。

◆ 出展者募集告知

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
7月18日、8月15日、9月13日	メルマガ	販路拡大メルマガ	東京商工会議所
7月19日・8月23日・9月6日	メルマガ	経営力 up マガジン	東京商工会議所
7月20日	会誌同封	東商新聞 7 月 20 日号	東京商工会議所
7月20日	WEB記事	日刊工業新聞電子版	株式会社日刊工業新聞社
7月21日	メルマガ	創業支援マガジン	東京商工会議所
7月25日	メルマガ	ビジネスサポートデスク（東京西）通信	東京商工会議所
7月25日	メルマガ	東商えどがわ通信	東京商工会議所
7月27日・8月2日	新聞	日刊工業新聞（広告掲載）	株式会社日刊工業新聞社
7月31日～8月22日	バナー広告	東京商工会議所ホームページ掲出	東京商工会議所
8月1日	メルマガ	東京信用保証協会メールマガジン	東京信用保証協会
8月1日	メルマガ	東商文京支部レター	東京商工会議所
8月1日	メルマガ	荒川支部ニュース	東京商工会議所
8月1日	メルマガ	練馬支部マガジン	東京商工会議所
8月1日	メルマガ	シブヤ支部マガジン	東京商工会議所
8月3日	メルマガ	すぎなみ支部通信	東京商工会議所
8月4日～9月15日	サイネージ広告	丸の内二重橋ビル 1 階サイネージ掲出	東京商工会議所
8月7日	メルマガ	目黒支部ニュース	東京商工会議所
8月7日	メルマガ	観光・流通マガジン	東京商工会議所
8月8日	メルマガ	豊島支部ニュース	東京商工会議所
8月8日	メルマガ	板橋支部マガジン	東京商工会議所
8月10日	会誌同封	アーガス 8 月号	公益財団法人東京都中小企業振興公社
8月17日	メルマガ	新宿支部マガジン	東京商工会議所

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
8月20日	新聞	東商新聞8月20日号「toshoHEADLINE」	東京商工会議所
8月24日、9月6日	メルマガ	日刊工業新聞メールニュース	株式会社日刊工業新聞社

◆ 来場促進

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
9月15日～	バナー広告	産業交流展 2023 公式サイト バナー広告	産業交流展 2023 実行委員会
11月7日	WEB記事	J-Net21	中小企業基盤整備機構
11月9日・16日・23日	メルマガ	ぴったりＤＸマガジン	東京商工会議所
11月10日	会誌同封	はちおうじ会議所だより	八王子商工会議所
11月10日	会誌同封	Newsletter むさしの	武蔵野商工会議所
11月13日～12月7日	バナー広告	展サポサイト　バナー掲載	関西ビジネスインフォメーション株式会社
11月15日	会誌同封	NEWS おうめ	青梅商工会議所
11月20日	新聞	東商新聞 11 月 20 日号　特集記事	東京商工会議所
11月20日	新聞広告同封	東商新聞 11 月 20 日号	東京商工会議所
11月20日	会誌同封	町田商工会議所ニュース	町田商工会議所
11月20日	メルマガ	東商こうとうニュース	東京商工会議所
11月20日～12月7日	サイネージ広告	丸の内二重橋ビル 1 階サイネージ掲出	東京商工会議所
11月21日	メルマガ	荒川支部ニュース	東京商工会議所
11月21日	メルマガ	日本小売業協会メルマガ	日本小売業協会
11月21日、12月6日、12月7日	メルマガ	販路拡大マガジン	東京商工会議所
11月22日、12月5日	メルマガ	健康経営倶楽部マガジン	東京商工会議所
11月23日～12月６日	バナー広告	日刊工業新聞Ｗｅｂバナー広告	株式会社日刊工業新聞社
11月24日	メルマガ	企業診断トピックス	一般社団法人中小企業診断協会
11月25日	会誌同封	立川商工会議所ニュース	立川商工会議所
11月29日	メルマガ	経営力 up マガジン	東京商工会議所
11月29日	WEB記事	日刊工業新聞電子版	株式会社日刊工業新聞社
11月29日～12月7日	バナー広告	東京商工会議所ホームページ掲出	東京商工会議所
12月1日	メルマガ	東京信用保証協会メールマガジン	東京信用保証協会
12月1日	メルマガ	練馬支部マガジン	東京商工会議所
12月1日	メルマガ	創業支援マガジン	東京商工会議所
12月1日	メルマガ	東商テクノネット事業 メール情報	東京商工会議所
12月1日	メルマガ	東商文京支部レター	東京商工会議所
12月4日	メルマガ	観光・流通マガジン	東京商工会議所
12月4日、12月6日	新聞	日刊工業新聞（広告掲載）	株式会社日刊工業新聞社
12月4日～12月7日	交通広告	りんかい線　国際展示場駅集中貼り	株式会社ジェイアール東日本企画
12月4日～12月7日	交通広告	ゆりかもめ　東京ビッグサイト駅集中貼り	株式会社ゆりかもめ
12月5日	メルマガ	目黒支部ニュース	東京商工会議所
12月5日	メルマガ	シブヤ支部マガジン	東京商工会議所
12月5日	メルマガ	日刊工業新聞メールニュース	株式会社日刊工業新聞社
12月5日	メルマガ	中央支部メールマガジン	一般社団法人東京都中小企業診断士協会 中央支部
12月6日	メルマガ	e- 中小企業ネットマガジン	中小企業庁

◆ 事後掲載

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
12月7日	新聞	日刊工業新聞	株式会社日刊工業新聞社
12月6日	WEB	テレ朝 news（ウェブニュース）	株式会社テレビ朝日
12月6日	テレビ	テレビ朝日 情報番組「大下容子ワイド！スクランブル」	株式会社テレビ朝日
12月9日	テレビ	日本テレビ系列 読売テレビ報道番組「ウェークアップ」	讀賣テレビ放送株式会社

公式制作物

公式ホームページ

バナー

出展案内

ポスター（出展募集・来場募集）

駅ポスター

来場案内リーフレット

公式ガイドブック

会場案内図

新聞広告

第3回 東京ビジネスチャンス

EXPO

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所