今が、チャンスだ。

東京ビジネスチャンスEXPO

会期:2022年12月14日(水)・15日(木) 10:00~17:00

会場:東京ビッグサイト 西1ホール

オンライン展会期:12月5日(月)~12月19日(月)

主催:東京商工会議所　共催:株式会社東京ビッグサイト

結果報告書

目次

開催概要……P.2
出展規模……P.2
来場規模……P.3
出展者一覧……P.4

＜リアル展＞
会場案内図……P.5
セミナー……P.6
主催者企画……P.7

＜オンライン展＞
来場規模……P.9
オンライン展会場……P.9

出展者アンケート集計結果……P.11
来場者アンケート（リアル展）集計結果……P.13
来場者アンケート（オンライン展）集計結果……P.16
開会式……P.17
出展者説明会・出展効果向上セミナー……P.18
広報活動……P.19
公式制作物……P.21

開催概要

名称	東京ビジネスチャンスEXPO
リアル展会期	2022年12月14日(水)・15日(木) 10:00 ～ 17:00　2日間
オンライン展会期	2022年12月5日(月) ～ 19日(月)　15日間
会場	東京ビッグサイト　西1ホール
主催	東京商工会議所
共催	株式会社東京ビッグサイト
後援	東京都商工会議所連合会／東京都商工会連合会／公益財団法人東京都中小企業振興公社／公益財団法人東京観光財団／一般社団法人東京都信用金庫協会／一般社団法人東京都信用組合協会／東京信用保証協会／日本政策金融公庫／一般社団法人東京都中小企業診断士協会／日本小売業協会／一般社団法人全国スーパーマーケット協会
開催趣旨	独自の技術や目新しい製品やサービスを持つ中小企業が一堂に会し、来場者に広くPRし販路拡大に繋げるとともに、出展分野や地域の融合、また、大企業と中小企業の融合を図ることにより企業の持つ多様な魅力を東京から発信する取り組みを一層深めていくことを目的とする。
出展者数	297企業・団体(内部出展者・体験コーナー・オンライン出展を含む)
出展小間数	369小間
入場料	無料(登録制)
出展ゾーンと分野	・地域商工会議所エリア： 三条商工会議所、燕商工会議所、船橋商工会議所、東京商工会議所、東大阪商工会議所、八尾商工会議所、島根県商工会議所連合会、松山商工会議所 ・地域の魅力再発信・新しい価値の提案ゾーン： フード、ライフスタイル、ものづくり、ホスピタリティ・体験サービス ・安心・安全の生活の提案ゾーン： 防災・減災、防犯・セキュリティ、感染対策、SDGs ・生産性向上・課題解決ソリューションの提案ゾーン 情報通信、専門・技術サービス、広告

出展規模

3つの出展ゾーン、11の出展分野に加え、「地域商工会議所エリア」を設け、各地域から多彩な製品・サービスを扱う企業・団体が一堂に会し、各地の魅力を発信しました。また、幅広いシーンでの活用が期待出来る技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体験できるコーナーをご提供いたしました。

出展者内訳

出展ゾーン	出展者数
地域商工会議所エリア・主催者企画	59
地域の魅力再発信・新しい価値の提案ゾーン	112
安心・安全の生活の提案ゾーン	37
生産性向上・課題解決ソリューションの提案ゾーン	89
計	297

(注)主催者企画出展者より他出展ゾーン出展者除く。

来場規模

来場者数

リアル展

日付	天気	来場者数（重複なし）※1	延べ来場者数 ※2
12月14日(水)	晴れ	1,657名	4,330名
12月15日(木)	晴れ	1,622名	4,695名
合計		3,279名	9,025名

※1　会期中1回のカウント。再入場は含まない。
※2　リアル展に来場した延べ人数。再入場もカウント。

前回実績

日付	天気	来場者数（重複なし）※1	延べ来場者数 ※2
1月26日(水)	晴れ	1,452名	3,720名
1月27日(木)	晴れ	1,371名	4,031名
合計		2,823名	7,751名

(注)前回展「中小企業マーケットTOKYO2022」リアル展は2022年1月26日(水)～27日(木)に開催。

東京ビジネスチャンスEXPOリアル展の来場者は、延べ9,025名となり前回展を上回る来場者数となりました。会場内に設置した「セミナー会場」では、各業界の最前線で活躍する有識者を講師としてお招きし、多くの方に聴講いただきました。さらに今年度より、幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体験できる「体験コーナー」や、大手企業3社による「出展者プレゼンテーションコーナー」を新設し、多くの来場者様にご利用いただきました。

オンライン展

登録者数（重複なし）※1	総ログイン数※2
3,694名	7,906名

※1　リアル展とオンライン展を合わせた登録者数。
※2　2022年12月5日(月)～12月19日(月)に開催された「東京ビジネスチャンスEXPO」オンライン展に来場した延べ人数。再入場もカウント。

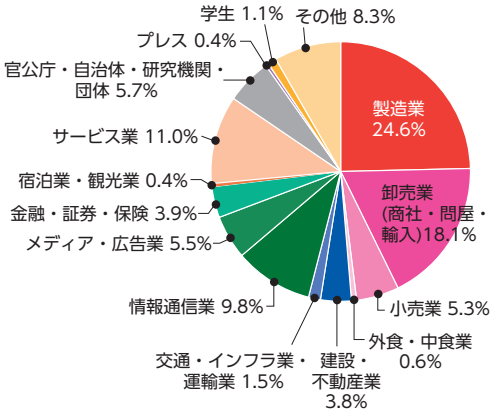
前回実績

登録者数（重複なし）※1	総ログイン数※2
3,772名	10,046名

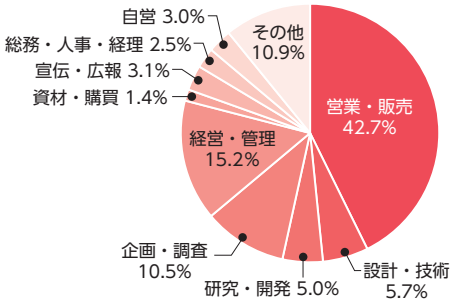
(注)前回展「中小企業マーケットTOKYO2022」オンライン展は2022年1月17日(月)～31日(月)に開催。

東京ビジネスチャンスEXPOリアル展・オンライン展への来場登録者数は3,694名、延べ来場者数は7,906名となりました。前回展と比較し、来場登録者数に大きな変動はなく、また、リアル展への来場者数は増加しております。さらに来場登録時に実施したアンケートでは、リアル展への参加を目的とする来場者が全体の4分の3を占めるなど、リアル展への回帰が感じられる結果となりました。

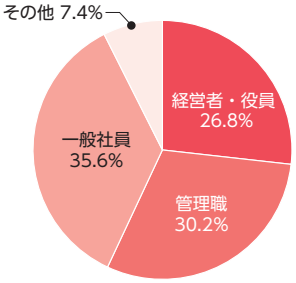
業種別来場者



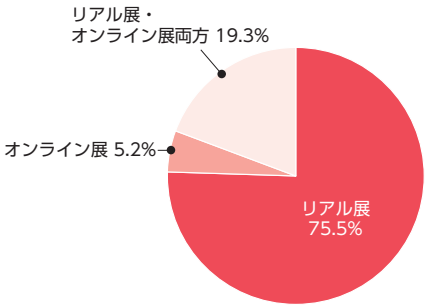
職種別来場者



役職別来場者



来場目的の展示会



出展者一覧

出展者一覧における✪マークの企業は、生徒・学生を対象にインタビューを受け付けた企業：156企業・団体

地域商工会議所エリア

●三条商工会議所		L-2
有限会社浅野木工所	✪	
株式会社オリエンタル		
角利産業株式会社	✪	
有限会社坂井工業	✪	
株式会社サンシン		
有限会社鈴文	✪	
剣謙心株式会社	✪	
株式会社ビーワーススタイル		
藤田金属株式会社三条支店	✪	
有限会社ミネ		
●燕商工会議所		L-4
株式会社カンダ	✪	
三宝産業株式会社		
株式会社トーダイ	✪	
株式会社ネルニード		
株式会社和田助製作所		
●船橋商工会議所		L-5
株式会社スマートセンシング		
株式会社セイエイドーKVSコーポレーション		
有限会社南幸	✪	
株式会社日本省力技術研究所		
船橋商工会議所		
船橋商工会議所(共同ビジネスマッチング事業推進室)		
●東京商工会議所	✪	L-8
●東大阪商工会議所		L-3
共栄ダイカスト株式会社	✪	
株式会社三共製作所	✪	
株式会社秀英	✪	
株式会社昭栄精化工業		
阪奈工業株式会社	✪	
株式会社モトックス	✪	
●八尾商工会議所		L-1
赤坂金型彫刻所		
株式会社アダプト		
株式会社アラセ		
株式会社関西クラウン工業社		
有限会社たくみ精密鈑金製作所		
株式会社デジック		
株式会社登喜和工業		
株式会社徳山工業社		
ラピス株式会社	✪	
●島根県商工会議所連合会		L-7
浅尾繊維工業株式会社	✪	
有限会社奥出雲薔薇園	✪	
株式会社千茶社		
株式会社たなべたたらの里	✪	
中浦食品株式会社	✪	
日興建材有限会社	✪	
有限会社Bit One	✪	
株式会社松江クラフトマン		
有限会社松江皆美館		
株式会社令和シーフーズ	✪	
●松山商工会議所		L-6
株式会社CPI	✪	

地域の魅力再発信・新しい価値の提案ゾーン

フード

アーネスト		A-6
有限会社アクアス	✪	A-22
株式会社アマゾンフード	✪	A-8
株式会社イデア		A-20
m f t 株式会社	✪	A-7
小川産業株式会社	✪	A-18
滋賀物産株式会社		A-21
株式会社橘点心庵	✪	A-16
チバニクル（三裕製菓株式会社）		A-23
株式会社常磐植物化学研究所	✪	A-4
ドクターウエルネス株式会社	✪	A-9
株式会社トライ・インターナショナル	✪	A-5
株式会社乳糖製菓	✪	A-14
株式会社蜂の宝本舗		A-12
株式会社華コーポレーション		A-10
株式会社B.E.base		A-15
有限会社ピコフードサービス	✪	A-11
ポノ株式会社		A-2
株式会社ホワイエ	✪	A-13
株式会社マイライフデザイン	✪	A-17
株式会社明治記念館C&S		A-1
メリックス株式会社	✪	A-24
YUZU		A-19

ライフスタイル

株式会社I&S		B-11
株式会社ASQUA	✪	B-10
株式会社アズコーポレーション		B-5
Asens株式会社		B-28
Atelier M		B-19
有限会社アリヤーナ	✪	B-21
株式会社SPL		B-18
株式会社NAロット		B-36
株式会社オーケー企画		B-12
大道商事		B-38
香りの教室　aromama	✪	B-23
加藤貿易株式会社	✪	B-32
株式会社カレア	✪	B-26
株式会社KITAMURA	✪	B-42
クリオインターナショナル株式会社	✪	B-3
株式会社グリスタ		B-41
株式会社江東堂高橋製作所		B-39
コノコ医療電機株式会社		B-8
株式会社三香貿易		B-1
有限会社三幸電機製作所		B-35
株式会社シーベル		B-6
株式会社ジーワイカンパニー	✪	B-17
JCL株式会社		B-13
シャルマン・フルール株式会社	✪	B-34
株式会社スプレンダーISO	✪	B-16
SolLunas合同会社	✪	B-22
株式会社ダイアン・サービス	✪	B-27
株式会社谷口化学工業所	✪	B-7
株式会社つえ屋		B-33
東京鋼鐵工業株式会社	✪	B-30
株式会社東京丸惣	✪	B-31
株式会社トキワ		B-9
はな壱	✪	B-40
株式会社ビーアンドオー研究所		B-24
株式会社ボナカジャパン	✪	B-29
合同会社Mercury	✪	B-20
株式会社ヤマト		B-25
RAHKアソシエイツ一級建築士事務所	✪	B-4
ラポールビジョン株式会社		B-14
合同会社RokaLabo	✪	B-37
株式会社ワールドバリュー・ブリッジ		B-2
株式会社渡喜商工	✪	B-15

ものづくり

株式会社アイズ		C-25
愛知産業株式会社		C-27
合同会社アイル・MTT	✪	C-21
株式会社アルテコ	✪	C-24
株式会社アルファミューズ		C-32
イズミレーザー株式会社		C-35
有限会社市瀬硝子工芸	✪	C-34
株式会社エス・エス・イー		C-33
株式会社エヌエスエス	✪	C-38
エルテック株式会社		C-10
株式会社オージ		C-13
株式会社オリタニ		C-3
株式会社加登ゴム	✪	C-19
株式会社カノウプレシジョン		C-20
ザオー工業株式会社	✪	C-4
株式会社三興製作所		C-1
株式会社清水パッキング製作所		C-22
株式会社セウ・コーポレーション		C-30
株式会社タカハラ		C-12
タマチ工業株式会社	✪	C-7
東京特殊印刷工業株式会社		C-16
東京ラミネックス株式会社		C-23
東京ロジファクトリー株式会社	✪	C-14
東商ゴム工業株式会社	✪	C-8
株式会社栃木屋	✪	C-17
日本電波株式会社		C-28
日本エムテクス株式会社		C-37
株式会社ノーザンコマーシャル		C-29
ヒル・プリント株式会社		C-9
フィーサ株式会社	✪	C-15
株式会社都精機		C-2
ミヨシ精機工業株式会社		C-6
Modec株式会社		C-11
株式会社ヤマテック	✪	C-31
株式会社理工電気	✪	C-5
菱東産業株式会社		C-26
株式会社ルミカ		C-18
ロビン株式会社	✪	C-36

ホスピタリティ・体験サービス

株式会社アダチファクトリー		D-2
株式会社ウォーターオリオン		D-7
FC町田ゼルビア	✪	D-3
株式会社Clean next	✪	D-9
株式会社新光電気	✪	D-5
株式会社スリーアローズ		D-6
一般社団法人東京北区観光協会	✪	D-4
株式会社福伸トラスト不動産		D-1
合同会社FlowerRose		D-8

安心・安全の生活の提案ゾーン

防災・減災

大橋産業株式会社	✪	E-3
株式会社幸洋コーポレーション	✪	E-7
株式会社三洋	✪	E-2
株式会社スリーエス		E-6
株式会社テイト微研	✪	E-5
東京電源株式会社	✪	E-4
株式会社ピュアウォーターボトラーズ東京	✪	E-8
株式会社ユニワールド	✪	E-1

防犯・セキュリティ

株式会社アイセル	✪	F-4
アイトラスセキュア株式会社		F-6
株式会社エッジプランニング		F-9
株式会社オーテックシー	✪	F-8
Sky株式会社		F-5
セコム株式会社	✪	F-1
株式会社ティ・ピ・エス	✪	F-3
株式会社天時情報システム		F-2
東京海上日動火災保険株式会社		F-10
モノコトデザイン株式会社	✪	F-7

感染対策

株式会社earth communication		ｵﾝﾗｲﾝ展
eHealth clinic	✪	G-1
FCR株式会社		G-8
株式会社グッドアシスト	✪	G-10
株式会社グレビス	✪	G-5
ダイワコンピューテック株式会社		G-11
有限会社高井軽金		G-4
株式会社展示構成		G-12
東京デザイン星組	✪	G-6
株式会社ファーストコレクション		G-9
株式会社フィールドキャスター		G-3

SDGs

株式会社伊高		H-5
株式会社イル・ヴリール	✪	H-8
株式会社オフィス・ヒロ	✪	H-4
株式会社コンパートコミュニケーションズ		H-3
有限会社ハーモニー	✪	H-7
株式会社はし藤本店	✪	H-1
ファイン・エコ・ソリューション株式会社		H-6
三菱製紙株式会社	✪	H-2

生産性向上・課題解決ソリューションの提案ゾーン

情報通信

株式会社アイセル	✪	I-34
株式会社アヴァンザ	✪	I-30
株式会社アスマーク		I-2
アルカディア株式会社		I-20
株式会社インセクト・マイクロエージェンシー	✪	I-27
インターネットウェア株式会社	✪	I-6
AidWeb合同会社	✪	I-36
NSI株式会社	✪	ｵﾝﾗｲﾝ展
株式会社オクムラ	✪	I-8
株式会社オプティマ	✪	I-29
株式会社クラウドソリューションズ	✪	I-39
株式会社京葉情報システム		I-15
コーネットソリューションズ株式会社		I-28
株式会社コマースロボティクス	✪	I-5
株式会社さきラボ	✪	I-24
Cスキルテック株式会社		I-11
ジェイグラブ株式会社		I-37
株式会社ジェイドコーポレーション	✪	I-33
株式会社JBS	✪	I-38
株式会社末広システム	✪	I-19
ステアーテクノロジーズ株式会社	✪	I-16
株式会社ゼタント	✪	I-26
セブンスターズコンサルティング株式会社	✪	I-23
創研情報株式会社	✪	I-4
株式会社タイタンコミュニケーションズ		I-9
凸版印刷株式会社	✪	I-43
ドリームムービー株式会社	✪	I-42
ナレッジクリエーションテクノロジー	✪	I-1
日本商工株式会社		I-41
株式会社日本生工技研		I-7
株式会社博士.com	✪	I-32
パシフィックビジネス株式会社	✪	I-35
八紘テクノ株式会社	✪	I-31
ビーモーション株式会社	✪	I-17
株式会社東日本技術研究所	✪	I-21
株式会社フアモサライフ		I-22
株式会社フォープス・アナリティクス		I-25
プライムテックエンジニアリング株式会社	✪	I-18
株式会社Playground		I-12
ベーステクノロジー株式会社	✪	I-14
Mintomo株式会社		I-13
株式会社ランドマークス		I-40
株式会社WONDER CREATE	✪	I-10

専門・技術サービス

明里笑店合同会社	✪	J-21
Weather Data Science合同会社	✪	J-3
岡高志行政書士事務所	✪	J-10
株式会社オシエテ	✪	J-8
株式会社カンボマリノ		J-1
キハラ株式会社		J-4
株式会社コタム	✪	J-15
株式会社コムラッドファームジャパン	✪	J-6
SAKURA United Solution株式会社	✪	J-20
佐々木税務会計事務所	✪	J-12
株式会社ジェーシー・コモンズ	✪	J-14
株式会社ジム	✪	J-23
新宿エムズ社会保険労務士事務所	✪	J-11
新東科学株式会社		J-25
図工舎	✪	J-2
株式会社ナビット	✪	J-7
株式会社肉体改造研究所	✪	J-18
株式会社日本司法サービスセンター		J-16
株式会社harbors	✪	J-5
ビーイーシー株式会社	✪	J-9
株式会社樋口事務所		ｵﾝﾗｲﾝ展
株式会社美光写苑	✪	J-22
株式会社REWONDER		J-24
株式会社レガーレ	✪	J-13
合同会社YSコーポレーション		J-17

広　告

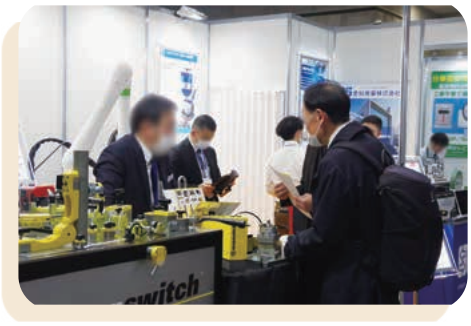
株式会社オーパーツ	✪	K-7
株式会社クリエイティブアローズ	✪	K-1
株式会社スカイシーズ		K-9
株式会社スカイトップ	✪	K-22
Sky Bear株式会社	✪	K-13
株式会社ステラマークスジャパン		K-3
株式会社smooth	✪	K-15
ゼンドラ株式会社		K-4
第2制作株式会社		K-20
タナカ印刷株式会社	✪	K-18
株式会社中日アド企画		K-21
合同会社T'sワークス		K-16
T2Japan株式会社		K-2
東京ビジネス株式会社	✪	K-8
トライピクセル		K-17
日本アート株式会社	✪	K-10
株式会社ネオファルマ		K-11
富士製旗株式会社	✪	K-6
株式会社ブルーオーシャンスターズ	✪	K-14
株式会社漫画家学会	✪	K-5
株式会社MOTION	✪	K-19

（注）社名出展分野ごとの50音順。

リアル展

会場案内図

会場内様子



セミナー

東京ビジネスチャンスEXPOでは、著名な講師によるテーマ別セミナーを実施いたしました。

概要

開催日：12月14日(水) ～ 12月15日(木)
会　場：西1ホール内セミナー会場

1日目　12月14日(水)

基調講演

10:30▶11:30
～経営危機とコロナ禍を超えて～ 弱みを強みに変えてチャレンジし続ける逆転の発想

経営経験のない中、父が創業した会社と従業員を守るという強い信念で倒産寸前の会社を再建した軌跡と、コロナ禍での飽くなき挑戦についてお話いただきました。

日本電鍍工業株式会社
代表取締役社長
伊藤 麻美 氏
－ 第16回 勇気ある経営大賞 大賞 －

13:00▶14:00
ファンを生むブランディング活動におけるデジタル空間活用

ファンに向けたブランディング手法のための手段に「デジタル空間」を活用する取り組みの最新動向をお話しいただきました。

株式会社Synamon
代表取締役
武樋 恒 氏

15:00▶16:00
ZMPが実現するロボットインフラ最新動向

自動運転技術やロボット管理プラットフォームなど、ヒトとモノの移動を楽しく便利にするロボットインフラの最新動向についてお話いただきました。

株式会社ZMP
代表取締役社長
谷口 恒 氏

2日目　12月15日(木)

10:30▶11:30
どうなる2023年!! 日本経済と消費動向の展望

原油・原材料価格の高騰や部材調達難等、厳しい経営環境が続く中、日本経済とコロナ禍を通じ変化する消費動向をテーマに、2023年に向けた展望と変革のヒントについてお話いただきました。

株式会社第一生命経済研究所
経済調査部 首席エコノミスト
熊野 英生 氏

13:00▶14:00
～商品の魅力、本当に伝えられていますか～ 浅草かっぱ橋商店街リアル店舗の奇蹟

豊富な品揃えで、コロナ禍にあっても売上を伸ばす老舗料理道具店の社長に、お客様に喜んでもらうことにこだわる、その経営術についてお話しいただきました。

株式会社飯田
代表取締役社長
飯田 結太 氏
－ 第16回 勇気ある経営大賞 優秀賞 －

15:00▶16:00
3大ノックアウトリスク(災害、感染症、サイバー)から事業を守れますか？ ～緊急事態を乗り切り、持続的に成長するポイント～

頻発する自然災害、なかなか収束しない感染症、もはや他人事ではないサイバーリスク。いつ被害に遭っても企業を存続させ、持続的な成長を可能とするポイントについて分かりやすく解説いただきました。

東京海上日動火災保険株式会社
広域法人部専門次長
中村 郁雄 氏

主催者企画

■ 体験コーナー

様々なシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体感できるコーナーを設置いたしました。

プロジェクションマッピング

エム・ティ・プランニング株式会社

3面投影された映像に手をかざすだけで操作できる「インタラクティブウォール」をご紹介いただきました。

メタバース・DX関連

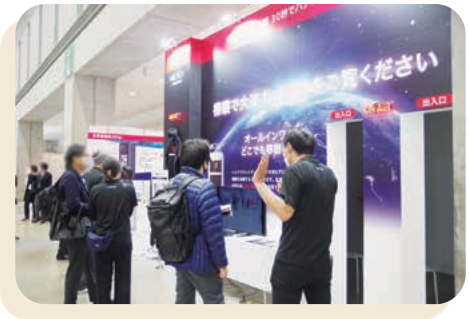
凸版印刷株式会社

様々な領域で培ったXR技術など先端表現技術を活用したメタバースやDX関連ソリューションをご紹介いただきました。

VR

有限会社リビングCG

没入型4Dプロジェクターで空間投影され、様々な商業シーンに活用可能なパノラマ画像により、臨場感あふれるVR体験をご提供いただきました。



物流支援ロボット

株式会社ZMP

カゴ台車やスリムカートなどの搬送の自動化に最適な物流支援ロボCarriRo（キャリロ）をご紹介いただきました。

温泉足湯

株式会社ヒューマンウェア

全国初の温泉宅配サービスにより、霧島温泉（鹿児島）・三瓶温泉（島根）・湯河原温泉（神奈川）から新鮮採れたて源泉100%の温泉を足湯にてご提供いただきました。

VR

株式会社HOLIDAY STUDIO

VRゴーグルを使用した立体映像により、動物へのえさやり体験などができるコンテンツをご紹介いただきました。

■ 出展者プレゼンテーションコーナー

大手企業３社による、プレゼンテーションを実施いたしました。

概要

開催日：12月14日(水) ～ 12月15日(木)
会　場：西１ホール内プレゼンテーションコーナー

1日目	12月14日（水）

14:00 ▶ 15:00

セコム流、オープンイノベーションによる新価値探索と挑戦的実装の進め方

社会・市場・価値観のダイナミックな変化や多様化にしなやかに寄り添い、取り込みながら、オープンイノベーションにより新たな課題の探索と実装を進めて、暮らしや社会が求める新たな価値の創造を目指すセコムの活動と方法論についてご紹介いただきました。

セコム株式会社
オープンイノベーション推進担当
リーダー
沙魚川 久史 氏

2日目	12月15日（木）

11:00 ▶ 12:00

メタバースの可能性

メタバースの活用事例やメタバースによってビジネスがどう変化していくのかについてご紹介いただきました。

凸版印刷株式会社
情報コミュニケーション事業本部
マーケティング事業部 エクスペリエンスデザイン本部
小林 正典 氏

14:00 ▶ 14:30

中小企業のセキュリティ対策～PCを安全に使うためのセキュリティ対策とは?

サーバー不要ですぐ始められる「SKYSEA Client View」を使ったセキュリティ対策とPC管理をご紹介いただきました。

Sky株式会社
ICTソリューション事業部 システムサポート部
インストラクター チーフ
有松 真理恵 氏

■ 生徒・学生来場企画

キャリア教育支援の一環として、生徒・学生の皆様に中小企業の魅力に触れていただく機会を提供しました。
事前周知用PRチラシも作成し、生徒129名などにご来場いただきました。会場では、生徒･学生は、会場案内図･社名板に｢生徒･学生歓迎マーク｣が掲示された出展企業ブースを訪問し、経営者やブースの担当者に事業内容や中小企業で働く魅力などについてインタビューを行いました。

生徒/学生歓迎

生徒・学生歓迎マーク

概要(業界研究ツアー)

開催日時：12月15日(木) 10:30 ～ 12:00
内　　容：東京都産業教育振興会の協力のもと実施したキャリア教育支援イベント「業界研究ツアー」には、都立芝商業高等学校の１年生129名が参加。企業活動や業界動向への理解を深め、中小企業の魅力を体感していただきました。

オンライン展

来場規模

■ 登録者数・ログイン数

登録者数（重複なし）※1	総ログイン数※2
3,694名	7,906名

※1　リアル展とオンライン展を合わせた登録者数。
※2　2022年12月5日(月) ～12月19日(月)に開催された「東京ビジネスチャンスEXPO」オンライン展に来場した延べ人数。再入場もカウント。

前回実績

登録者数（重複なし）※1	総ログイン数※2
3,772名	10,046名

(注)前回展「中小企業マーケットTOKYO2022」オンライン展は2022年1月17日(月) ～31日(月)に開催。

オンライン展会場

オンライン展では、出展企業情報確認の他、出展担当者へのチャットや、オンライン商談の申込等、様々な充実したコンテンツをご活用いただきました。
また、事前に出展者情報を把握したうえでのリアル展参加や、やむを得ずリアル展には来場できないといった方々にも本展示会をご覧いただくことが出来ました。

■ 出展者検索

11分野や地域商工会議所エリアに関する約70のタグの中から気になる分野をクリックするだけで、関連企業のブースを表示。
効率的に気になる出展者のチェックを可能としました。

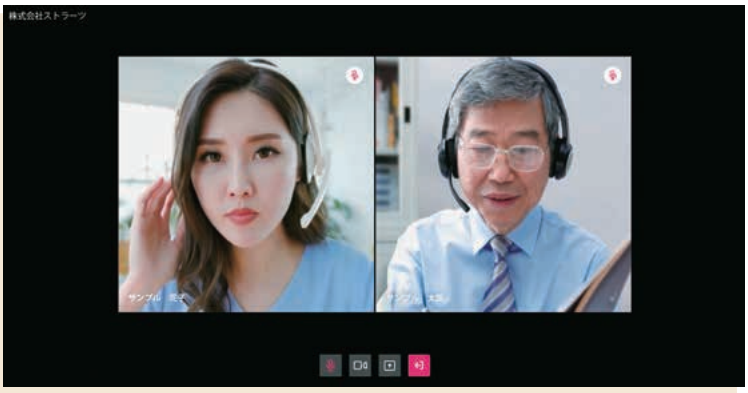
トップページとタグ検索

■ オンライン商談

出展者ページでは、チャット機能、オンライン商談機能、資料ダウンロード機能を実装。オンラインでの出展者情報の収集や出展者とのコミュニケーションツールとしてご活用いただきました。

出展者ページ

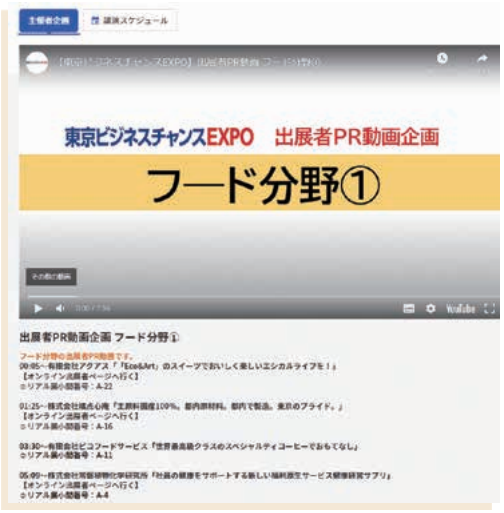
オンライン商談画面



チャット画面

■ 出展者PR動画

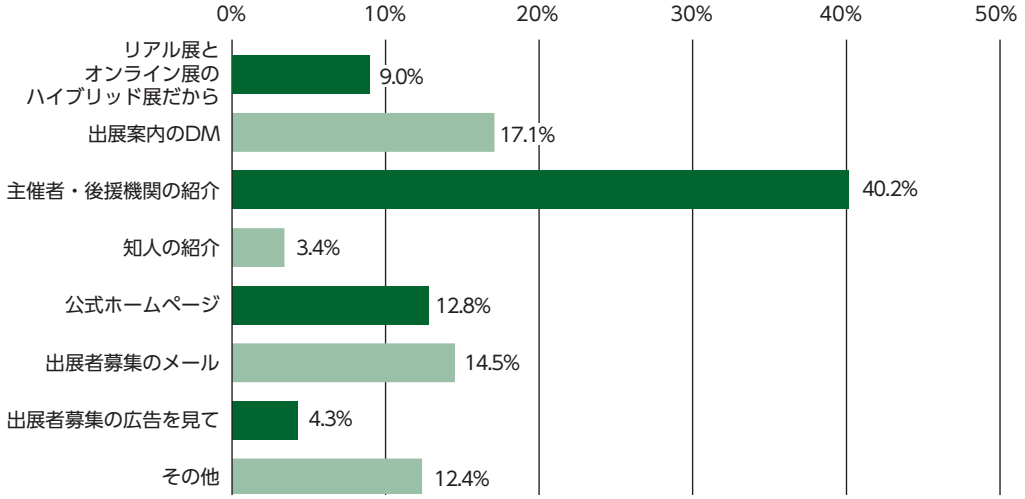
オンライン展のトップページでは出展分野の11分野ごとに出展者PR動画を放映する企画を行いました。リアル展会場でも出展者プレゼンテーションコーナーにて放映を行い、来場者へ出展製品のPRを行いました。



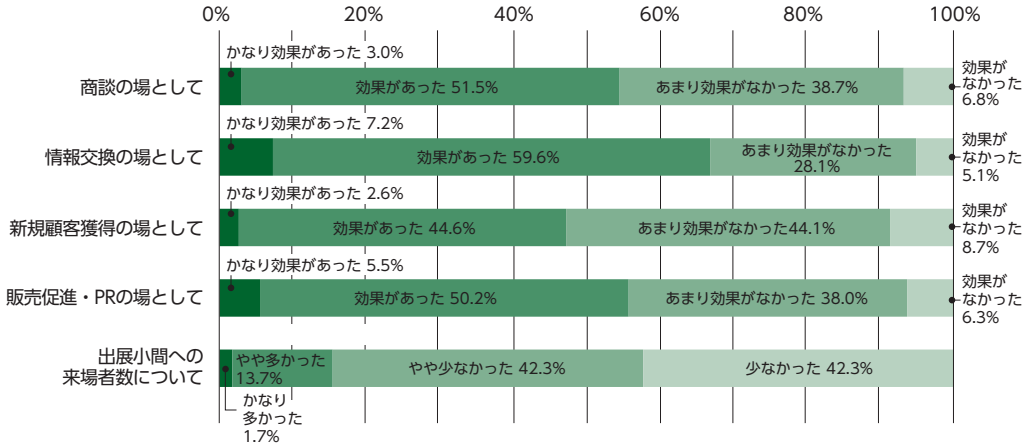
出展者アンケート集計結果

本展の全出展者を対象に、アンケートを実施しました。
出展効果について、昨年に引き続き、半数以上から、「かなり効果があった」「効果があった」との回答が得られました。商談の場や新規顧客獲得、販売促進・PRの場としての効果を半数以上が感じており、出展者のビジネスチャンスの創出に繋がりました。
一方で、リアル展前のオンライン展の有用性や、今後のハイブリッド展への出展については、半数以上の出展者から否定的な回答が集まり、リアル展への回帰も感じられる結果となりました。
本展示会全体を通しての感想や次回への出展もおおむね前向きな回答が見られ、本展をコロナ禍における取引先・販路拡大に大いに活用頂きました。

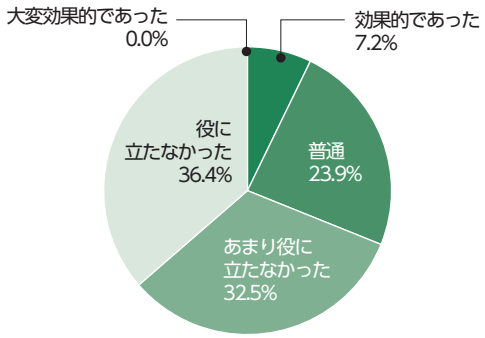
■ 本展示会に出展されたきっかけを教えてください。 （複数回答可）



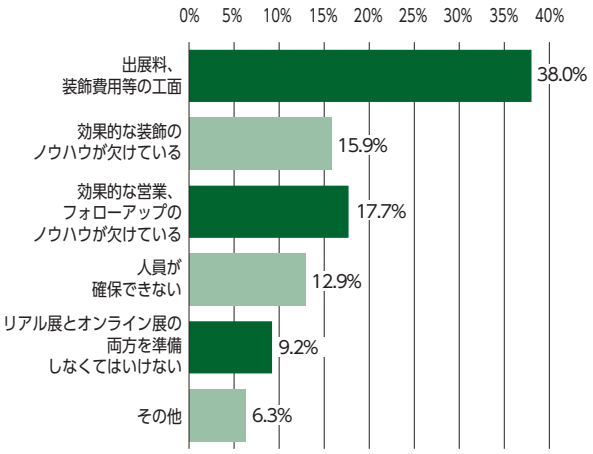
■ 出展された効果についてお聞きします。



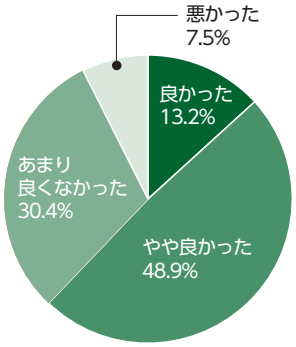
■ リアル展来場前のオンライン展はいかがでしたか？



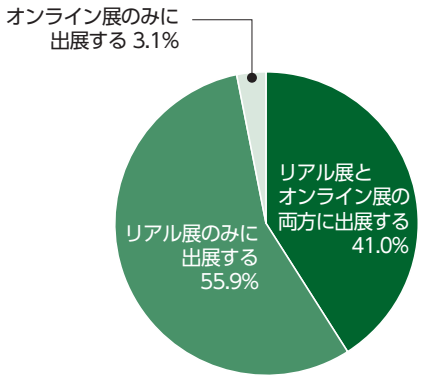
■ 展示会出展に際して、苦労している点は何ですか？



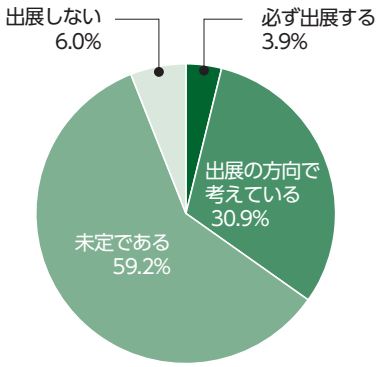
■ 本展示会全体を通しての感想をお聞かせください。



■ 今後の展示会への希望出展形態をお聞かせください。



■ 次回の本展示会参加についてお聞かせください。



■ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

- 面白いもの、変わったもの、役に立ちそうなものを求めて来場される方が多く「こんな商品があったのか」と発見・認知して頂けるよい機会となっていた。
- 他業界の人がたくさん来られ、普段目にしないようなものを展示したので興味を持たれた方がたくさんいた。
- 初出展をし、どう PR するか、どう見せるか、など勉強になった。
- 普段ターゲットとしていない業界の方とお話しができて商談につながった。

○良くなかった点

- 多業種が出展する展示会で、来場者の絞り込みが少ない分、ブースへの来客人数が少なく、商談になる機会が少なかった。
- 業種が多すぎるので、来場者にもわかりにくいのではないか。
- この展示会にしかないメリットを来場者に感じてもらう何かが必要。

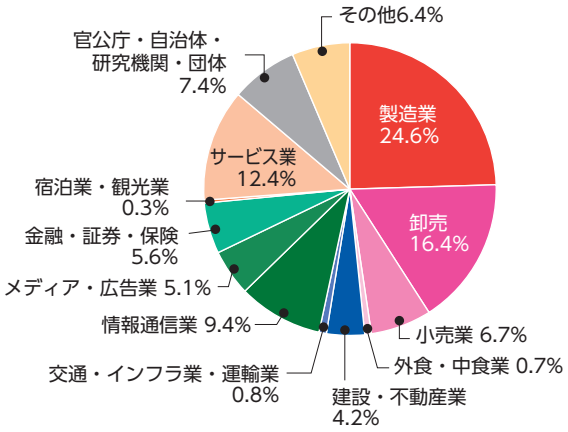
○ご要望

- ステージ上で各社 2 分間のアピールができるようなイベントがあると良いかと思う。
- テーマにあった著名人の講演。

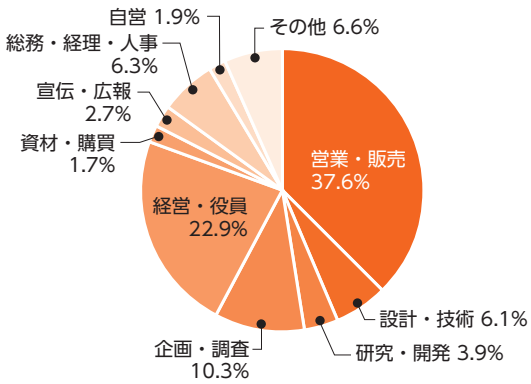
来場者アンケート（リアル展）集計結果

リアル展来場者を対象に、開催期間中にアンケートを実施いたしました。 バイヤーである卸売・小売業や製造業を中心に、サービス業、情報通信業、官公庁・自治体など様々な業種の方にご来場いただきました。
そのうち、決定権者である「経営者」、「管理職」の割合は半数以上を占めました。また、従業員数が1,000名以上の会社からも16.8%の来場があるなど、中小企業から大企業までの幅広い層の来場者を誘致し、出展者に販路拡大機会を提供しました。
また、全来場者のうち9割を超える方が目的を達成できたと回答し、かつ、次回開催への来場を希望されるなど、本展は新たなビジネス機会創出の場として、好評を得ました。

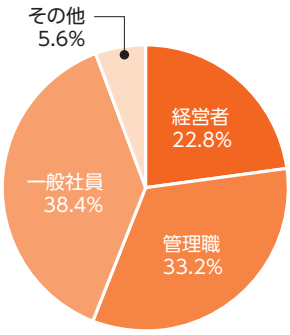
■ あなたの業種は？



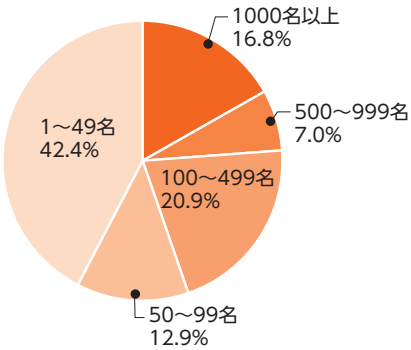
■ あなたの職種は？



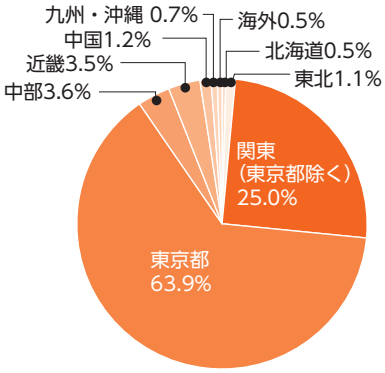
■ あなたの役職は？



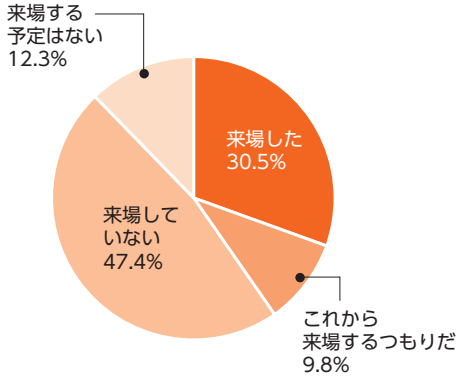
■ あなたが所属する企業・団体の規模は？



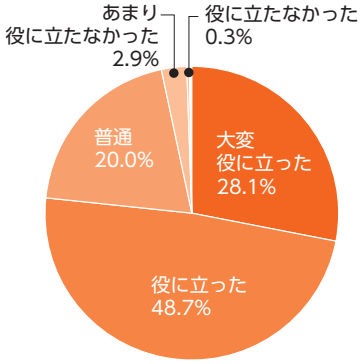
■ どちらからお越しになりましたか？



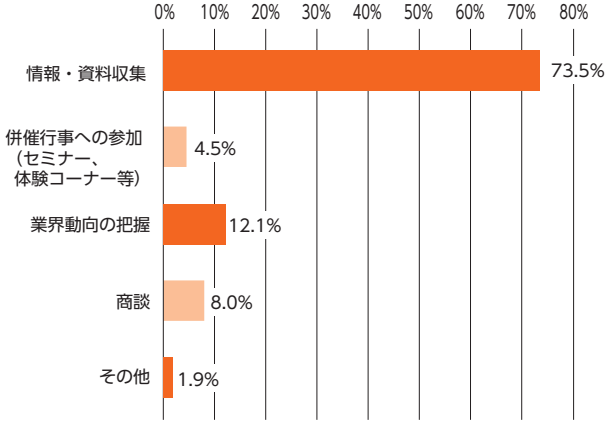
■ リアル展来場前にオンライン展に来場されましたか？



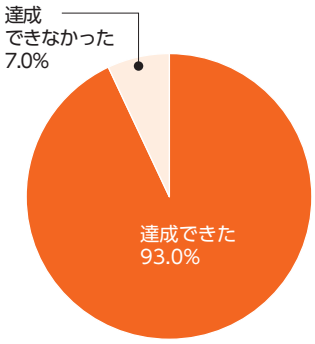
■ 来場した方にお伺いします。事前のオンライン展は出展者情報の収集や商談の役に立ちましたか？



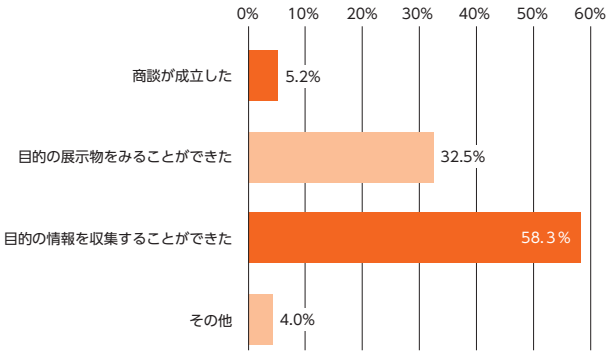
■ ご来場の主な目的は？



■ リアル展のご来場目的は達成できましたか？

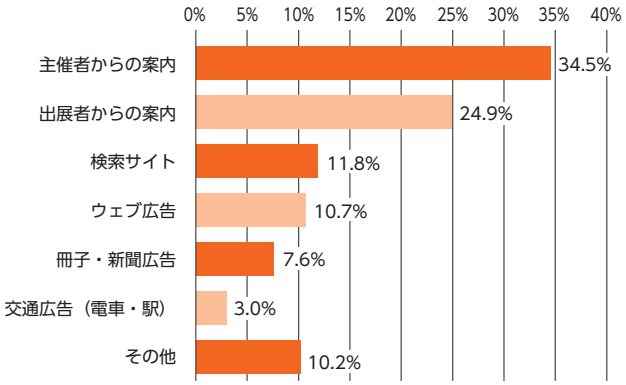


■ ご来場目的が達成できた理由は？

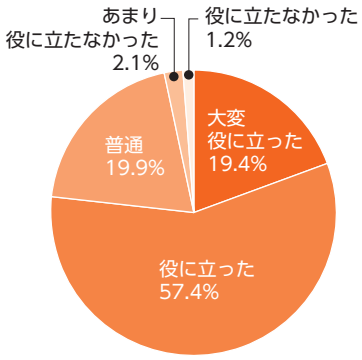


来場者アンケート（リアル展）集計結果

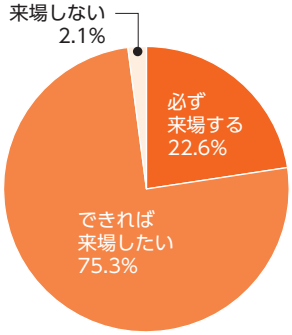
■ 本展示会をどちらでお知りになりましたか？（複数回答可）



■ 本展示会は役に立ちましたか？



■ 次回の来場予定は？



■ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

・商談の機会が得られた。
・様々な展示を見られました。
・ユニークな出展が多く楽しめた。
・異業種企業の動向が知れてタメになりました。

○良くなかった点

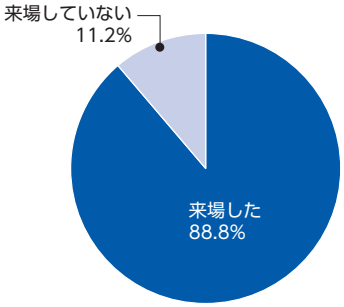
・DX 系のものを増やして貰えると嬉しい。
・もっと大きい展示会になるとみるところも増えいいと思う。
・オンラインブースの情報はもっと充実していただきたいです。
出展者のカテゴリー分けをもう少し分かりやすくしてはどうかと思います。

○ご要望

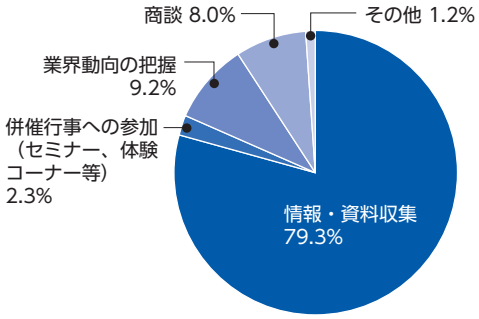
・企業ごとのマッチングが積極的にはかれるイベント。
・プロモーションに関するセミナー。
・体験コーナーを増やしてほしい。
・（希望出展分野）農学、ゲーム、アニメ、VR、XR、AR 関連、デモンストレーション型の紹介。

来場者アンケート（オンライン展）集計結果

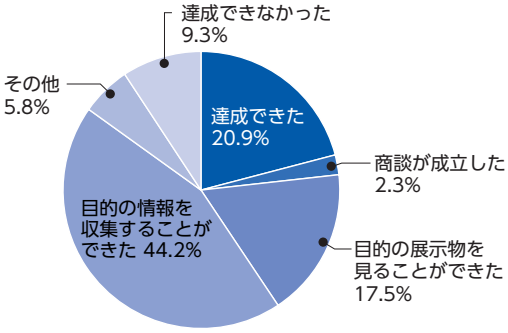
■ 東京ビッグサイトで開催されたリアル展にもご来場されましたか？



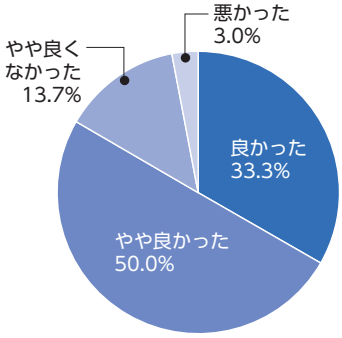
■ ご来場の主な目的は？



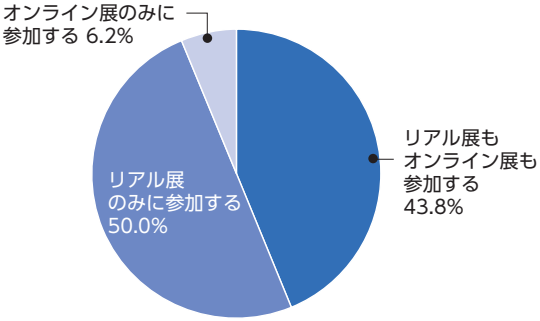
■ オンライン展のご来場目的は達成できましたか？



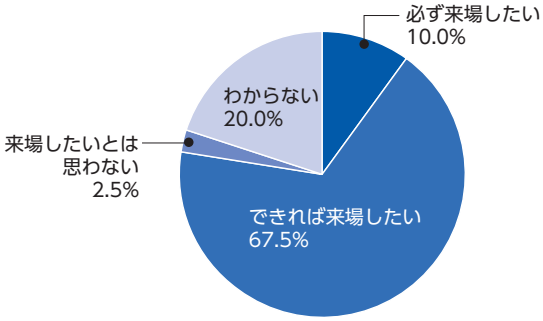
■ オンライン展全体を通しての感想をお聞かせください。



■ 今後の展示会への参加予定をお聞かせください。



■ 次回のオンライン展へのご来場予定をお聞かせください。



■ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

- リアル展示会で行けなかったブースなど、補完の意味でも開催は良かったと思う。
- リアル展示会に行く準備として活用でき、リアル展示会でお話しすることがスムーズにできた。
- 少人数部署の為、人員確保が出来ずリアル展示会への参加が難しい場合でも、出展情報を知ることができ助かりました。
- はじめてのオンライン展示会での参加だったけどわかりやすく、情報をみやすい動画などでみることができてよかったと思う。

○良くなかった点

- リアルで見ないと分かりにくい。
- 目的のソリューションへダイレクトにアクセスできるのは良かったが、その場で疑問点を質問したい場合に、担当者が対応不可のケースもあった。
- 情報が無いところとあるところがまちまちだった。

○ご要望

- SNS 連携などの PR 機能がほしい。
- 会期中に見きれなかった場合、アーカイブで資料や動画だけでも見られる方が助かります。

開会式

東京ビッグサイト西展示棟アトリウムにて、開会式を行いました。
11名の来賓の皆さまと主催者・共催者4名の計15名にてテープカットを実施し、
開会式後は東京都の潮田副知事をはじめ来賓の皆さまに本展示会をご視察いただきました。

概要

開催日時：12月14日(水)　9：30～10：00

会　　場：東京ビッグサイト西展示棟　アトリウム

主催者挨拶：	東京商工会議所	会頭	小林 健
来賓挨拶：	東京都	副知事	潮田 勉　様
テープカット：	公益財団法人東京観光財団	専務理事兼事務局長	鈴木 勝　様
	東京信用保証協会	常務理事	菱川 高延　様
	東京都	副知事	潮田 勉　様
	東京都商工会連合会	専務理事	傳田 純　様
	一般社団法人東京都信用金庫協会	会長理事	澁谷 哲一　様
	一般社団法人東京都信用組合協会	会長	柳沢 祥二　様
	公益財団法人東京都中小企業振興公社	理事長	目黒 克昭　様
	一般社団法人東京都中小企業診断士協会	会長	森川 雅章　様
	日本小売業協会	会長	野本 弘文　様
	株式会社日本政策金融公庫	常務取締役	渡邉 正博　様
	日本電鍍工業株式会社	代表取締役社長	伊藤 麻美　様

（以上50音順）

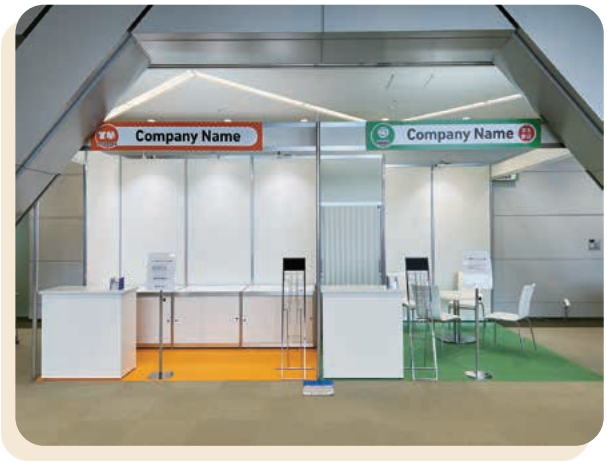
東京商工会議所	会頭	小林 健
東京商工会議所	専務理事	石田 徹
東京商工会議所	常務理事	小林 治彦
株式会社東京ビッグサイト	代表取締役常務取締役	津国 保夫

出展者説明会

会期約２ヵ月前に出展者を対象とした出展者説明会を開催し、展示会概要、出展規程、各種申請方法の説明を行いました。会場外には、ブースのサンプル（パッケージブース）を設置いたしました。

概要

開催日時：2022年10月18日(火) 14:00 ～ 14:50
会　　場：東京ビッグサイト会議棟６階
605 ～ 608会議室



出展効果向上セミナー

出展者説明会後、出展効果向上セミナーを開催いたしました。マーケティングコンサルタントの講師をお招きし、展示会が有効な理由、展示会の効果を最大化する方法をご説明頂きました。

概要

タイトル：展示会の出展効果を３倍にする方法
講　　師：日本工業大学大学院　技術経営研究科教授
弓削 徹 氏
開催日時：2022年10月18日(火) 15:00 ～ 16:30
会　　場：東京ビッグサイト会議棟６階
605 ～ 608会議室

広報活動

２回目の開催となる「東京ビジネスチャンスEXPO」では、以下の出展募集活動・来場誘致活動を展開し、その後各種媒体に開催について掲載いただきました。

広報展開

出展募集活動として、公式ウェブサイトや東商新聞同封での出展案内の他、東京都・後援団体・金融機関の協力およびテレマーケティングでの出展誘致を行い、最終的に297企業・団体に出展頂きました。
来場募集活動は、新聞広告、交通広告、WEB広告など様々なチャネルで展開し、昨年度を上回る来場者にお越しいただきました。

出展募集ポスター、来場募集ポスター・リーフレットによる告知展開

出展募集活動・来場募集活動として、ポスターを作成し、各商工会議所にて周知を行いました。
来場募集活動として、来場案内リーフレット約８万部を東商新聞に同封・送付したほか、各種関係機関、前回来場者へ計２万部を送付しました。

パブリシティ展開

出展募集活動のため、新聞やウェブ広告に加え、後援団体や関連団体の情報誌やメールマガジンにも展示会の概要の掲載を行いました。
来場募集活動では、上記に加え、新聞や交通への広告出稿にさらに力を入れ、多くの方に展示会を告知しました。

公式ウェブサイト・SNS展開

出展募集活動として、名称を昨年度から改めた公式ウェブサイト（https://bizchanexpo.tokyo）を開設し、出展概要を掲載しました。
来場募集活動のため、リアル展のセミナーや主催者企画、出展者一覧と会場マップなどを随時掲載し、オンライン展来場者に向け、「オンライン展の歩き方」を掲載しました。
また、twitter、facebookにおける広報活動も展開し、主催者企画や会場の様子について随時更新を行いました。

■ 出展募集告知

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
7月6日、8月3日、9月7日	メルマガ	経営力upマガジン	東京商工会議所
7月15日	新聞	東商新聞7月15日号「toshoHEADLINE」	東京商工会議所
7月21日～9月12日	バナー広告	東京商工会議所ホームページ トップページへのバナー掲出	東京商工会議所
7月30日	情報誌	MICE JAPAN 8月号	株式会社MICEジャパン
8月3日	メルマガ	TOKYOネットクラブまがじん	公益財団法人東京都中小企業振興公社
8月9日	メルマガ	ビジネスチャンス・ナビメルマガ	公益財団法人東京都中小企業振興公社
8月20日	新聞広告同封	東商新聞8月20日号	東京商工会議所
8月22日、9月9日	新聞	日経MJ	株式会社日本経済新聞社
9月1日	情報誌	PICK UP NEWS 2022年9月号	公益財団法人全国中小企業振興機関協会
9月5日	メルマガ	観光・流通マガジン	東京商工会議所
9月13日～9月30日	バナー広告	東京商工会議所ホームページ トップページへのスライダー掲出	東京商工会議所
9月15日	メルマガ	はじめてIT活用マガジン	東京商工会議所
9月15日	メルマガ	全国中央会メールマガジン 『中央会ＨＯＴインフォメーション』No.596	全国中小企業団体中央会

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
9月21日	メルマガ	TOKYOネットクラブまがじん 383号	公益財団法人東京都中小企業振興公社
10月4日～10月19日	サイネージ広告	丸の内二重橋ビル1階　サイネージ掲出	東京商工会議所

来場促進

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
11月14日～12月15日	サイネージ広告	丸の内二重橋ビル1階　サイネージ掲出	東京商工会議所
11月14日～12月15日	バナー広告	東京商工会議所ホームページ トップページへのスライダー掲出	東京商工会議所
11月15日～12月15日	ディスプレイ広告	Sphere	プラウドエンジン株式会社
11月20日	情報誌	WEDGE	株式会社ウェッジ
11月22日	情報誌	PICK UP NEWS 2022年11月号	公益財団法人全国中小企業振興機関協会
11月25日	新聞広告同封	東商新聞11月25日号	東京商工会議所
11月29日、12月7日	メルマガ	エミダス　メールマガジン	株式会社NCネットワーク
11月30日	メルマガ	経営力upマガジン	東京商工会議所
12月1日	メルマガ	全国中央会メールマガジン 『中央会HOTインフォメーション』No.601	全国中小企業団体中央会
12月1日	会誌同封	全中情報12月号	全国中小企業団体中央会
12月1日～15日	バナー広告	「展サポ」サイト バナー広告	関西ビジネスインフォメーション株式会社
12月5日～15日	交通広告	ゆりかもめ　まど上ポスター	株式会社ゆりかもめ
12月7日	メルマガ	日経クロステックITメールヘッダー	株式会社日経BP
12月7日	メルマガ	公社 多摩支社 メールニュース	東京都中小企業振興公社　多摩支社
12月7日	メルマガ	TOKYOネットクラブまがじん 388号	公益財団法人東京都中小企業振興公社
12月7日、12月9日	新聞	日経MJ（広告掲載）	株式会社日本経済新聞社
12月7日、12月13日	新聞	日本経済新聞首都総合版東京（広告掲載）	株式会社日本経済新聞社
12月7日、12月13日	新聞	日刊工業新聞（広告掲載）	日刊工業新聞社
12月10日	会誌同封	アーガス12月号	公益財団法人東京都中小企業振興公社
12月12日～15日	交通広告	ゆりかもめ　東京ビッグサイト駅集中貼り	株式会社ゆりかもめ
12月12日～15日	交通広告	りんかい線　国際展示場駅集中貼り	株式会社ジェイアール東日本企画
12月12日	メルマガ	日経ビジネス電子版メール	株式会社日経BP

事後掲載

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
12月15日	新聞記事	日刊工業新聞	株式会社日刊工業新聞社
12月15日	WEB記事	日刊工業新聞電子版	株式会社日刊工業新聞社
12月15日	新聞記事	東京新聞朝刊	株式会社中日新聞社
12月15日	新聞記事	鉄鋼新聞	株式会社鉄鋼新聞社
12月17日	テレビ	日本テレビ系列 読売テレビ報道番組 「ウェークアップ」	讀賣テレビ放送株式会社
12月19日	WEB記事	展示会とMICE	株式会社ピーオーピー
12月22日	WEB記事	産経ニュース	株式会社産業経済新聞社
12月23日	WEB記事	日商Assist Biz	日本商工会議所
12月23日	WEB記事	地域最前線（日本商工会議所HP内）	日本商工会議所
1月11日	情報誌	月刊『DENTAL VISION』2023年1月号	医療経済出版株式会社
1月21日	情報誌	会議所ニュース	日本商工会議所

公式制作物

公式ホームページ

出展募集ポスター（左）・来場募集ポスター（右）

生徒・学生企画チラシ

出展案内

バナー

新聞広告

来場案内リーフレット

ゆりかもめまど上ポスター

ゆりかもめ東京ビッグサイト駅集中貼り りんかい線国際展示場駅集中貼り

会場案内図

公式ガイドブック

東京ビジネスチャンスEXPO

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所