

東京ビジネスチャンスEXPO オンライン展の歩き方

目 次

■ オンライン	展基本情報	P1
STEP1.	展示会場に入場する	P2
STEP2.	興味のある出展者を検索する	Р3
STEP3.	出展者情報を見る	P6
STEP4.	出展者とチャットをする	P7
STEP5.	出展者とオンライン商談をする -今すぐオンライン商談をする -オンライン商談の予約を申し込む -入室・操作方法	P8
参考	マイページからできること	P11

オンライン展 基本情報

オンライン展ご参加前に下記情報をご確認ください。

来場登録について

オンライン展示会の来場には、来場登録が必要です。 (来場登録はリアル展・オンライン展共通)

下記リンクより、来場登録方法をご確認の上、 ご登録ください。

【来場登録方法·来場登録】 https://bizchanexpo.tokyo/visitors/#section01

使用環境について

オンライン展の閲覧には下記の環境をご使用ください。

【推奨OS】 Mac、Windows 【推奨ブラウザ】 Google Chrome ※Internet Explorerは対応しておりませんのでご注意ください。

対応言語について

本展示会は日本語のみの対応となります。 言語切り替えを行った際も、出展者ブース内は日本語表示となります。

This exhibition is available in Japanese only.

お問い合わせ先

<u>オンライン展の操作方法</u>について 不明点がありましたら、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

東京ビジネスチャンスEXPO事務局 TEL:03-5530-1362(10:00~17:00 土・日・祝日を除く) Email:bizchanexpo@tokyo-bigsight.co.jp

※ご来場全般に関するお問い合わせにつきましては下記までお問い合わせください。 050-5548-8686(ハローダイヤル/9:00~20:00 全日)

STEP.1 展示会場に入場する

ログイン後、トップページが表示されます。





STEP2. 興味のある出展者を検索する(1/3)

検索には「キーワード検索」 「タグ検索」の2種類を利用できます。



STEP2. 興味のある出展者を検索する(2/3)

ログイン後に表示されている出展者(既に選択されているタグ)は、 来場登録時に登録した「興味のあるタグ」に基づいて表示されています。

操作例1:キーワード検索

社名や興味のある製品名、分野など自由にご入力ください。 入力後、出展者ページ一覧のトップに検索結果が表示されます。



操作例2:タグ検索

興味のあるタグを選択してください。 選択後、出展者ページー覧のトップに あなたの選択したタグを登録している出展者が表示されます。 (表示順はランダムです。)



▲ まとめて資料ダウンロード をクリックすると 選択したタグを登録している出展者の資料をまとめてダウンロードすることが可能です。



STEP2. 興味のある出展者を検索する(3/3)

検索に使用するタグは以下74種類から選択可能です。



フード	肉·水産·農産加工品	米穀·大豆加工品	調味料·香辛料	菓子・パン類	惣菜·弁当類
	飲料·酒類	生鮮品	冷凍食品	その他フード	
ライフスタイル	生活雑貨	事務用品	インテリア	ファッション	キッチングッズ
	その他ライフスタイル				
ものづくり	加工技術·部品	設備·装置	各種設計·製作	環境・新エネルギー	その他ものづくり
ホスピタリティ・体験サービス	宿泊施設	アミューズメント施設	観光施設	体験プログラム	その他ホスピタリティ・体験サービス
防災・減災	防災関連衣料·食料·住宅	自然災害対策	帰宅困難者対策	救助·救護機器	BCP 構築支援
	蓄電·発電設備	非常用通信・安否確認システム	その他防災・減災		
防犯・セキュリティ	監視カメラ	緊急通報システム	警備サービス	入退室管理システム	見回り製品・万引き防止システム
	ドローン	情報セキュリティ	その他防犯・セキュリティ		
感染対策	感染対策・感染防止グッズ	オンライン配信	非接触サービス	テレワーク支援	その他感染対策
感染対策	感染対策・感染防止グッズ	オンライン配信	非接触サービス	テレワーク支援	その他感染対策
感染対策 SDGs	感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ	オンライン配信 サステナブルフード	非接触サービス その他SDGs	テレワーク支援	その他感染対策
感染対策 SDGs	感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ	オンライン配信 サステナブルフード	非接触サービス その他SDGs	テレワーク支援	その他感染対策
感染対策 SDGs	感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム
感染対策 SDGs 情報通信	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT / IT システム 食品現場支援システム 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム
感染対策 SDGs 情報通信	感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム
感染対策 SDGs 情報通信	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 士業・士業事務所 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム 写真業
感染対策 SDGs 情報通信 専門・技術サービス	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 士業・士業事務所 翻訳業 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント その他専門・技術サービス	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム 写真業
感染対策 SDGs 情報通信 専門・技術サービス	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 土業・土業事務所 翻訳業 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント その他専門・技術サービス	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム 写真業
感染対策 SDGs 情報通信 専門・技術サービス 広告	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 土業・土業事務所 翻訳業 ネット広告 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント その他専門・技術サービス 写真広告	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業 映像広告	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業 その他広告	その他感染対策 集 ^{客支援・} 会計・人事システム 写真業
感染対策 SDGs 情報通信 専門・技術サービス 広告	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 士業・土業事務所 翻訳業 ネット広告 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント その他専門・技術サービス 写真広告	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業 映像広告	テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業 その他広告	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム 写真業
感染対策 SDGs 情報通信 専門・技術サービス 広告	 感染対策・感染防止グッズ サステナブルグッズ IoT/IT システム 食品現場支援システム 土業・土業事務所 翻訳業 ネット広告 三条商工会議所(新潟県) 	オンライン配信 サステナブルフード 物流支援サービス その他情報通信 経営コンサルタント その他専門・技術サービス 写真広告 燕商工会議所(新潟県)	非接触サービス その他SDGs 生産・在庫管理システム デザイン業 映像広告 船橋商工会議所(千葉県)	 テレワーク支援 AI・業務自動化ロボット 機械設計業 その他広告 東大阪商工会議所(大阪府) 	その他感染対策 集客支援・会計・人事システム 写真業 八尾商工会議所(大阪府)

STEP3. 出展者情報を見る

	し 広まれたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたいたい	気になる出展者の アイコンをタップ すると、出展者ページ が表示されます。
インラリア(0) ファッション(0) ベビー・キッズクマズ(0) キッズクマズ(0) キッテンクッズ(0) 細原(0) セッズ(0) 風景のレクス(0) 風景のマズ(0) 風景・介濃クマズ(0) ヘルスクア風速(0) ライフスタイルモの熱(0) ライフスタイルモの熱(0)		
 ・ 気になる 気になる出展者とし 登録できます。 登録企業はマイペーより確認できます。 	して -ジ -0	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
出展者の 会社紹介・PR ご覧いただけま ^{(出展者により画像・動画がない場}	を す。 な な た 合 も 有)	REM です。 REM です。
出展者の 製品・サービス ご覧いただけま 資料ダウンロート 可能です。	 3. 地域網話動 〜 経営支援活動 全す。 さも た業の声を広く集 社会を動か と有) 	 ・ 資料ダウンロード ・ 資料ダウンロード ・ 資料ダウンロード
出展者の 会社概要を ご覧いただけま	de la manufactura d	科ダウンロード ^ウ ェブフィト https://www.tokyo-cci.or.jp/

STEP4. 出展者とチャットをする



をクリックすると、やり取りが確認できます。

追加でチャットを送りたい際も、 こちらから送ることが可能です。

F

実際のチャット画面

送信

STEP5. 出展者とオンライン商談をする

出展者ページ右側のボックスから「今すぐオンライン商談」が行えます。



◎どんな場合に「今すぐオンライン商談を行う」を使ったらいいの・・・?
 「今すぐに出展者とオンライン商談がしたい」
 (予約を申し込む場合は予約時より1時間後からの時間指定予約。)
 「商談予約を既に申し込んだ出展者ともう一度オンライン商談をしたい」
 (予約の申込は同一出展者に対し1回のみ)
 といった来場者の方は「今すぐオンライン商談を行う」をご活用ください。

(注)出展者によっては「今すぐオンライン」に対応していない場合があるため、 事前にチャット等で対応可否確認等行うことを推奨します。



STEP5. 出展者とオンライン商談をする(予約申込)

出展者ページ右側のボックスから商談予約を申し込みます。



オンライン商談予約	
オンライン商談の予約ができます。希望の日時を 入力してください。	ボタンクリックの後、
第1希望 必須	↓ \leftarrow の画面のホッファッフで衣示されまり。 $=$ $=$ \pm \pm $=$ \pm \pm $=$ \pm
2022/月/日 🗖: 🛇	オッティン商誌を予約する をクリックしてください。
第2希望	(注)この時点で予約はまだ確定しておりません
2022/月/日 🖬: 〇	
第3希望	
2022/月/日 🗖: ③	◆予約可能日時について
担当者に伝えたいこと	ろううつ間談予約は、 予約申込時刻の1時間後より予約が可能です。
製品について導入を検討しているので、詳 しいお話しと具体的な料金についてお伺い	例) 12/5 AM10時に申し込む場合 商談予約は12/5 AM11時1分より可能
したいです。 オンライン商談を予約する	 ◆商談日時について 入力した希望日程を元に出展者様にて日時を決定します。 「面談予約の日程が確定しました」メールをもって 日程が確定となります。 (注)事前に出展者より日程調整のためのチャット連絡が 来る場合があります。

◆確定後の日程変更について 日程確定後、やむを得ず日程変更が必要となった際は、 商談予約を行った出展者様へご連絡ください。

9

STEP5. 出展者とオンライン商談をする(入室・操作方法)

(商談時間になりましたら)商談を開始してください。

<u>◎オンライン商談への入室方法</u>

オンライン商談を予約した場合

 「面談予約の日程が確定しました」メール内に記載のリンク もしくは

②予約をした出展者とのチャット画面に表示される入室ボタン より入室ください。

(注)予約を申込した場合来場者様が入力した希望日程を元に出展者様にて日時を決定します。 「面談予約の日程が確定しました」メールをもって日程が確定となりますのでご注意下さい。

◎商談画面の操作方法



<参考>

\Lambda 予約が確定しております。

2022/10/20 12:00 ~

面談日時になりましたら、マイページの参加ボタ ンから参加してください。 既に商談予約を行った出展者ページにて 商談予約ボタンを押すと、 「予約が確定しております。」と表示されます。 (注)1社につき1回まで予約が可能です。

オンライン展内で同じ出展者と再度オンライン商談を 行いたい場合は、チャット等で日程調整の上、 「今すぐオンライン商談を行う」(P8)を ご活用ください。

【参考】マイページからできること

