

**■ 事前来場登録** 混雑緩和のため「事前来場登録」にご協力をお願いいたします。

**1 公式ウェブサイトから  
事前来場登録**

<https://bizchanexpo.tokyo>

事前来場登録はこちら!  
11月1日(火)開始



**2 登録したアカウントで  
オンライン展に  
来場登録可能**

**オンライン展会期**  
12月5日(月)～12月19日(月)



**3 来場者証(バーコード)を  
A4用紙にカラーで  
プリントアウトして  
会場に持参**

**リアル展会期**  
12月14日(水)・15日(木)



**4 入場ゲートで  
専用ホルダーに入れて  
来場者証を  
提示して  
入場**



- 1 一度の登録でリアル展・オンライン展のどちらにも入場いただけます!
- 2 入場料は無料(登録制)です。
- 3 1人1登録をお願いします。
- 4 来場者証をお忘れの場合は、会場入口付近の受付カウンターでプリントアウトできます。

**■ 新型コロナウイルス感染症対策**

本展示会は、徹底した新型コロナウイルス感染症対策を実施します。最新の情報は公式 WEB サイトをご確認ください。

来場者へのお願い

主催者として実施すること



事前来場登録



マスクの着用



フィジカル  
ディスタンスの確保



37.5℃以上の発熱、咳、喉の痛み、倦怠感、息苦しさなどの自覚症状がある方の入場はお断りします。



会場入口等への  
手指消毒液の設置



検温の実施



定期的な換気



救護室の設置

**■ 会場アクセス** 東京ビッグサイト西1ホールでの開催となります。前回と会場が異なりますのでご注意ください。

**■ 路線図**

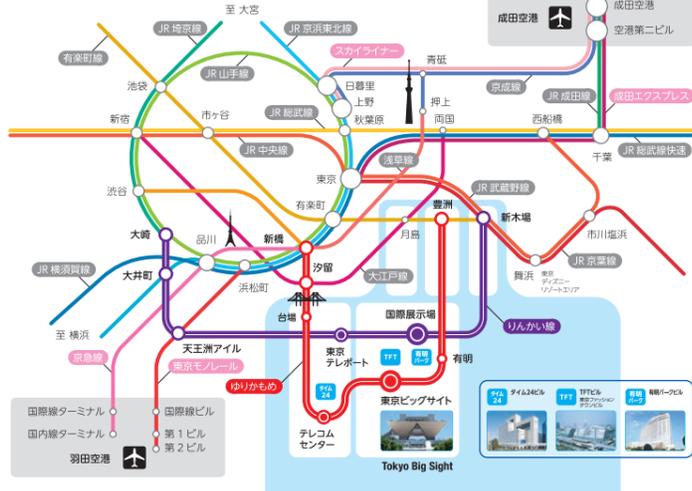
電車	JR 山手線 / JR 湘南新宿ライン / JR 埼京線	大崎駅	りんかい線 14分	国際展示場	徒歩 約7分
	JR 京葉線 / 東京メトロ 有楽町線	新木場駅	りんかい線 5分	国際展示場	徒歩 約7分
	JR 山手線 / JR 京浜東北線 / 東京メトロ 銀座線 / 都営地下鉄 浅草線	新橋駅	ゆりかもめ 22分	東京ビッグサイト駅	徒歩 約3分
	東京メトロ 有楽町線	豊洲駅	ゆりかもめ 8分	東京ビッグサイト駅	徒歩 約3分

バス	【都05-02系統】東京駅丸の内南口(勝どき駅前経由)約40分
	【東16系統】東京駅八重洲口(豊洲駅前経由)約40分
	【門19系統】門前仲町(豊洲駅前経由)約35分
	【京浜急行バス】約55分
	【リムジンバス】約25分(運行状況は Airport Limousine ホームページをご確認ください)

車	都心方面から【首都高速11号線】台場出口から約5分
	横浜・羽田方面から【首都高速湾岸線】臨海副都心出口から約5分【首都高速10号晴海線】豊洲出口から約5分
	千葉・葛西方面から【首都高速湾岸線】有明出口から約5分
	【首都高速10号晴海線】豊洲出口から約5分

【来場のお問い合わせ】 ハローダイヤル  
**050-5548-8686** (受付時間: 9:00 ~ 20:00)

**■ アクセスマップ**



(2022年10月現在) ご来場の際は、公共交通機関を利用いただきますようお願いいたします。

挑みつづける、変わらぬ意志で。  
東京商工会議所



今が、チャンスだ。

**来場のご案内**

**東京ビジネスチャンスEXPO**

昨年度開催の「中小企業マーケットTOKYO」は、「東京ビジネスチャンスEXPO」へと名称変更し、新たなスタートを切ることとなりました!

会期:2022年12月14日(水)・15日(木) 10:00~17:00  
会場:東京ビッグサイト 西1ホール

オンライン展会期: 2022年12月5日(月)~12月19日(月)

主催/共催: 東京商工会議所/株式会社東京ビッグサイト  
後援: 東京都商工会議所連合会/東京都商工会連合会/公益財団法人東京都中小企業振興公社/公益財団法人東京観光財団/一般社団法人東京都信用金庫協会/一般社団法人東京都信用組合協会/東京信用保証協会/日本政策金融公庫/一般社団法人東京都中小企業診断士協会/日本小売業協会/一般社団法人全国スーパーマーケット協会

入場無料(登録制) ※本案内状のご持参だけでは入場できません。(登録制)

東京ビジネスチャンスEXPO 検索  
<https://bizchanexpo.tokyo>



@bizchanexpo bizchanexpo

**■ 展示製品・サービス**

**3つのゾーン、11の分野に出展対象を拡大!**

**地域の魅力再発信・新しい価値の提案**

小売用商品・飲食店 / 生活雑貨・事務用品 / 加工技術・部品 / 宿泊・アミューズメント・観光施設 など

**安心・安全の生活の提案**

防災関連衣料・食料・住宅、自然災害対策 / 監視カメラ、警備サービス / 感染対策グッズ、テレワーク支援 / サステナブルグッズ など

**生産性向上・課題解決ソリューションの提案**

IoT・IT システム、物流支援サービス、集客支援・会計・人事システム / 士業事務所、経営コンサルタント / 広告業・広告制作業 など

約250社からなる多彩な製品・サービスを扱う出展者が一堂に会します!

**最新の出展者一覧は公式ウェブサイトからご確認ください。**

最新出展者一覧はこちら! [https://bizchanexpo.tokyo/exhibitor\\_list/](https://bizchanexpo.tokyo/exhibitor_list/)

**■ 本展示会の特徴**

本展示会では、出展者とのリアルおよびオンラインでの商談を通じ、新たな調達先の確保とビジネスの拡大機会を創出します。

- 01 3つの出展ゾーンで課題解決策を直接アピール
- 02 11の出展分野での販路開拓
- 03 リアル展示会とオンライン展示会のハイブリッド開催
- 04 充実した主催者企画
- 05 地域商工会議所ゾーン新設 地域企業との商談機会創出

招待会社	小間番号
------	------



最前線で活躍する講師が多彩なセミナーをお届けします!

2022年12月14日(水) 10:30~11:30 基調講演

～経営危機とコロナ禍を超えて～ 弱みを強みに変えてチャレンジし続ける逆転の発想

日本電鍮工業株式会社 代表取締役社長 伊藤 麻美 氏
- 第16回 勇気ある経営大賞 大賞 -
経営経験のない中、父が創業した会社と従業員を守るという強い信念で倒産寸前の会社を再建した軌跡と、コロナ禍での飽くなき挑戦についてお話しできます。

13:00~14:00

ファンを生むブランディング活動における デジタル空間活用

株式会社 Synamon 代表取締役 武樋 恒 氏
ファンに向けたブランディング手法のための手段に「デジタル空間」を活用する取り組みの最新動向をお話しできます。

15:00~16:00

ZMP が実現する ロボットインフラ最新動向

株式会社 ZMP 代表取締役社長 谷口 恒 氏
自動運転技術やロボット管理プラットフォームなど、ヒトとモノの移動を楽しく便利にするロボットインフラの最新動向についてお話しできます。

2022年12月15日(木) 10:30~11:30

どうなる 2023 年!! 日本経済と消費動向の展望

株式会社第一生命経済研究所 経済調査部 首席エコノミスト 熊野 英生 氏
原油・原材料価格の高騰や部材調達難等、厳しい経営環境が続く中、日本経済とコロナ禍を通じ変化する消費動向をテーマに、2023年に向けた展望と変革のヒントについてお話しできます。

13:00~14:00

～商品の魅力、本当に伝えられていますか～ 浅草かっぱ橋商店街リアル店舗の奇蹟

株式会社飯田 代表取締役社長 飯田 結太 氏
- 第16回 勇気ある経営大賞 優秀賞 -
豊富な品揃えで、コロナ禍にあっても売上を伸ばす老舗料理道具店の社長に、お客様に喜んでもらうことにこだわる、その経営術についてお話しできます。

15:00~16:00

3大ノックアウトリスク(災害、感染症、サイバー)から事業を守れますか? ~緊急事態を乗り切り、持続的に成長するポイント~

東京海上日動火災保険株式会社 広域法人部専門次長 中村 郁雄 氏
頻発する自然災害、なかなか収束しない感染症、もはや他人事ではないサイバーリスク。いつ被害に遭っても企業を存続させ、持続的な成長を可能とするポイントについて分かりやすく解説いただけます。

全セミナーのお申し込みはこちらから! https://bizchanexpo.tokyo
◆ご注意◆ 本セミナーはすべて 事前申込制 となっております 事前来場登録後に簡単にお申込が可能です。

地域商工会議所ゾーン
千葉県(船橋)、新潟県(燕・三条)、大阪府(八尾・東大阪)、島根県(松江)、愛媛県(松山)の地域から
ものづくりやフード、ライフスタイルなど各分野にわたる約50社が
地域商工会議所ゾーンとして出展いたします。
東京地域と各地域の企業が出展し、各企業が固有の魅力を発信することで、各地域が有する多彩な魅力を再発信します。



幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、実際に見て・聞いて・体験できるコーナーです。(終日開催)

AR / 有限会社リビング CG
没入型4Dプロジェクターにより、臨場感あるVR体験を提供します。



プロジェクションマッピング / エム・ティ・プランニング株式会社
3面プロジェクションされた空間で触って楽しめる「インタラクティブウォール」をお楽しみください。



足湯 / 株式会社ヒューマンウェア
選りすぐりの全国の名湯を足湯で堪能いただけます。お得な温泉情報もご提供します。



VR / 株式会社 HOLIDAY STUDIO
VR空間上で複数人によりNFTアートを観賞するコンテンツをご案内いたします。



物流支援ロボット / 株式会社 ZMP
カゴ台車やスリムカートなどの手作業の搬送自動化に最適な物流支援ロボCarriRo(キャリロ)を体験ください。



凸版印刷株式会社
凸版印刷株式会社による技術体験コーナーもご用意します。



■ 出展者プレゼンテーションコーナー

出展者プレゼンテーションコーナーにて大企業3社によるプレゼンテーションを実施予定です。聴講無料、事前登録不要となりますのでぜひご参加ください。講演内容詳細はWEBサイトよりご確認ください。

参加企業
セコム株式会社 Sky株式会社 凸版印刷株式会社
SECOM OPEN INNOVATION Sky TOPPAN

その他、生徒・学生による出展企業のインタビュー企画も実施予定です。

各種主催者企画の最新情報は公式ウェブサイトにて随時更新中。 https://bizchanexpo.tokyo/events/

■ オンライン展 2022年12月5日(月)~12月19日(月)

本展示会は「リアル展」と「オンライン展」のハイブリッド開催となります。

事前に出展者情報を把握したうえでリアル展にご参加したい、ご都合によりリアル展に来場できない、といった方などにオススメです。

- Point1 タグ検索で気になる出展者をすばやくチェック
11分野に関連する約70のタグの中から気になる分野をクリックするだけで、関連企業のブースが表示されます。効率的に気になる出展者のチェックが可能です!(フリーワード検索も可能です。)

- Point2 トップページより出展者PR動画の視聴可能
オンライン展トップページでは分野毎にタイムスケジュールに沿って出展者のPR動画を放映しています。(リアル展会場内でも放映予定です。)

- Point3 充実した機能でいつでも商談!
出展者ページでは、チャット機能、オンライン商談機能、資料ダウンロード機能を実装しています。会場に足を運ばずとも出展者情報の収集や出展者とのコミュニケーションが可能です。

出展者ページ
オンライン商談画面
チャット画面
Screenshots of the online exhibition interface showing search results, chat, and video call features.